

Сарычева Мишель Владимировна
студентка 4 курса факультета Международной журналистики
МГИМО МИД России
119454 Москва, проспект Вернадского, 76.
E-Mail: michelle2003@bk.ru

СМИ ИРАНА

Аннотация: статья посвящена изучению проблемы развития средств массовой информации в Иране в современном мире: анализируются принципы организации и функционирования иранских информационных агентств, телерадиовещания, печатных изданий. Особое внимание уделяется процессу формирования цензуры в Иране и регулированию интернет-пространства и интернет-СМИ.

Ключевые слова: Средства массовой информации, цензура в Иране, Информационное агентство Исламской Республики (IRNA), «Голос Исламской Республики Иран» (IRIB), Махмуд Ахмадинежад, интернет в Иране, Высший совет по киберпространству, «культурное вторжение».

В настоящее время Иран является одной из самых закрытых стран Ближнего Востока, известной широкой аудитории собственной ядерной программой, разработкой новейшего вооружения и назревающим конфликтом с Израилем и США. Однако этот образ во многом сформирован западными СМИ и требует беспристрастной оценки. Иран уже многие годы развивается в условиях санкций, что делает изучение его опыта полезным, особенно в условиях сближения двух стран.

Особенности формирования СМИ и цензуры в Иране

СМИ Ирана за последние сто лет претерпели серьезные внутренние трансформации, направленные на усиление контроля государства: Исламская революция 1979 года – отправная точка изменений, в XXI веке можно выделить несколько поворотных моментов в этом вопросе, связанные с президентскими выборами – приход к власти М. Ахмадинежада в 2005, «зеленые» протесты в 2019, избрание президентом в 2021 году Ибрахима

Раиси. Ахмадинежад и после него Раиси выступали за цензуру, в частности за максимальную изоляцию иранского интернета.

Следует выделить следующие особенности СМИ в Иране: 1. тотальное влияние ислама на общество, включая СМИ; 2. воздействие сложной внешнеполитической обстановки как на основную повестку иранских СМИ, так и на контроль государства за содержанием материалов, затрагивающих эти проблемы (отношения с Израилем, США, ближневосточные конфликты); 3. напряженные отношения с Израилем и США, существование в условиях санкций долгое время привели к тому, что государство одной из своих важнейших целей в регулировании СМИ видит ограждение граждан от влияния западных ценностей; 4. наличие государственной и религиозной цензуры [6].

Хотя по индексу свободы прессы в 2024 год страна занимает 178 место (всего оценивается 180 стран) [1], официально в Конституции Ирана цензура не закреплена: статья 24 провозглашает свободу прессы и печати свободны, исключение – противоречие нормам общества и постулатам ислама. С другой стороны, в законах Ирана содержатся дополнения, которые открывают широкие возможности для трактовки материалов СМИ в угоду власти: например, запреты распространяются на публикации материалов, содержащих призывы к атеизму или пропагандирующие действия, признанные в стране непристойными и запрещенные в Коране. В иранском уголовном кодексе есть статья (ст. 500), предусматривающая санкции за антигосударственную или антиисламскую пропаганду. Таким образом, подобное использование пробелов в законодательстве или общих формулировок дает возможность властям Ирана запрещать любой материал, который посчитают угрожающим.

Роль информационных агентств и телерадиовещания в Иране

По официальным данным, на 2024 год в стране насчитывается 26 информационных агентств и 48 новостных сайтов [5], однако, ведущая роль остается за официальным информационным агентством Исламской Республики или IRNA: его контролирует министерство культуры Ирана, а

финансирование идет напрямую из бюджета. IRNA имеет свой сайт, в том числе на английском и русском, а также управляет несколькими газетами. К крупным иранским информационным агентствам принято относить Arya, Mehr, Fars. Особое место среди них занимает информационное агентство «Koran»: в 2003 году при содействии иранского президента М. Хатами создается данное агентство для помощи верующим в изучении положений Корана, также акцент был сделан на трансляцию религиозных новостей. Информационные агентства Ирана имеют связи с крупными мировыми агентствами, как Reuters, AFP, Associated Press, United Press International и др.

Иранские новостные каналы, такие как Nahar или Irinn, часто копируют формат вещания западных (например, BBC): так как это чаще спутниковые каналы, они имеют большую зону покрытия, включая Европу и Америку, и рассматривается властями Ирана как альтернатива западным каналам получения информации для мусульман в мире.

До начала 2000-х власти Ирана делали основную ставку на контроль за теле- и радиовещанием. «Голос Исламской Республики Иран», или IRIB (Islamic Republic of Iran Broadcasting) – единственная официальная телерадиовещательная компания в Иране, что закреплено и в Конституции страны. За цензуру в этой сфере с 1989 года отвечает бессменный второй Высший руководитель Ирана – А. Хаменеи. В соответствии с Конституцией Ирана, любая попытка вести вещания на территории страны частными отечественными и зарубежными компаниями влечет за собой уголовное преследование. Под контролем ИРИБ находится 5 общенациональных каналов, 30 провинциальных, а также международные и спутниковые телеканалы, вещание ведется более чем на 35 языках.

Радио в Иране, как и телевидение, находится под контролем все той же государственной вещательной компании ИРИБ («Голос Исламской республики Иран»). Всего насчитывает более 40 иранских радиостанций с разнообразной сеткой вещания: главный информационный ресурс – радиостанция «Голос ИРИ» (вещание ведется в том числе и на русском языке), молодежная

радиостанция «Javan» рассчитана на молодую аудиторию, «Farhang» – специализируется на передачах и новостях культуры, радиостанция «Varzesh» – освещает события в мире спорта, также есть религиозная радиостанция «Koran».

Печатные СМИ: газеты и журналы

По официальным данным на 2024 год в Иране насчитывается более 1650 газет и журналов, включая более 70 газет с тиражом более 2,5 млн экземпляров ежедневно. Совокупный ежемесячный тираж всех печатных СМИ составляет более 70 млн экземпляров и эти показатели постоянно растут. Иранское правительство всячески поддерживает печать прессы не только на фарси, но и на других языках, увеличивая тем самым охват аудитории. Большинство местных изданий газет и журналом также публикуются на арабском и английском языках, а также в последние десятилетия растут тиражи прессы на армянском и азербайджанском.

Учитывая влияние информационного агентства ИРНА, не случайно, что самые большие тиражи будут у его газет: самая главная газета страны – «Иран», она освещает все крупные события и имеет ответвление – ежедневную газету «Iran Daily», издающуюся на английском. Среди необычных изданий хотелось бы отметить газету «Iran Sepid», созданную для слепых и слабовидящих: она публикуется полностью на языке Брайля и является единственной газетой подобного плана на Ближнем Востоке).

Внутри страны, и особенно в столице Тегеране, пользуется популярностью газета «Hamshahri», издаваемая мэрией столицы.

Если сравнивать телерадиовещание и прессу в Иране в плане свободы, несомненно к прессе у властей требований меньше и прямого контроля нет, что могло бы считаться положительной тенденцией, однако печатные СМИ сталкиваются с другой проблемой – в отсутствии государственного финансирования, крайне сложно найти независимые источники, тем более привлечение иностранных инвестиций в этой сфере невозможно [3].

В этой сфере действует скорее карательная цензура: наказание следует уже после факта публикации или если затрагиваются темы, которые власти считают опасными, тогда власти будут всячески препятствовать работе журналистов, включая иностранных. Например, представители BBC в 2021 неоднократно направляли обращения иранскому правительству с требованиями прекратить массовые преследования их сотрудников и членов их семей, работающих в Иране. Хотя подобные заявления от иностранных информационных агентств случались и ранее, власти Ирана на подобное никак не реагируют.

Иранская периодика также поражает разнообразием: самыми влиятельными в стране считаются «Keyhan», «Ettelaat», «Resalat», «Aftab Yazd», «Hambastagi», «Etemaad» и др. Многообразие изданий иранской прессы связывают с тем, что даже в условиях существенного контроля властей над СМИ, издатели все же стараются учитывать интересы и потребности разных слоев населения. В литературе иранскую прессу принято делить на две группы: газеты консервативного и реформаторского спектра [4]: например, к консервативным относят такие газеты как «Resalat» или «Tehran Times», к реформистским – «Iran Daily», «Iran News». При этом нужно понимать, что подобное деление весьма условно, потому что как для консервативных, так и для реформаторских газет, ислам будет неизменно государственной религией.

Регулирование интернет-пространства и интернет-СМИ

Большое влияние на политическую и общественную жизнь Ирана оказывает интернет: с приходом к власти Махмуда Ахмадинежада в 2005 году исследователями отмечается рост контроля властей за этой сферой. Ахмадинежад был инициатором блокировки большого количества сайтов, были издан закон, обязывающий блогеров проходить государственную регистрацию. Примерно тогда же появилась идея запустить закрытую информационную сеть внутри страны (интранет): это позволяло бы отключить доступ от интернета и ограничить его скорость в масштабах страны. При этом

из-за особенностей организации подключения к интернету в Иране использование VPN и других способов обхода блокировок затруднено.

Одним из событий, определившим судьбу иранского интернета, стало «Зеленое движение» – протесты после президентских выборов 2009 года. Участники протестов часто пользовались Twitter* и Facebook* для координации и обмена информацией о действиях властей. В дальнейшем это привело к блокировке этих социальных сетей в Иране. YouTube был заблокирован в 2006 году. В настоящее время в Иране остаются Telegram и Instagram*¹ (Instagram был заблокирован в 2017 году, но вскоре доступ был открыт). В 2024 году в Иране Instagram считается самой популярной онлайн платформой и при этом единственной международной социальной соцсетью, официально не запрещенной государством (по данным официальной статистики, ее пользователями являются 69% жителей страны). Одновременно правительство спонсировало создание аналогов международных платформ и собственных интернет-СМИ: мессенджера Souroush и поисковой системы Parsijoo, есть соцсеть Facenama, имеющая интерфейс, очень похожий на Facebook, альтернатива YouTube – Aparat. В иранском сегменте интернета присутствуют привычные для нас ресурсы будто новостные агрегаторы (www.shahrekhabar.com) или новостные каналы (YJC, Tasnim и др.).

Однако власти Ирана прекрасно понимают роль интернета и интернет-СМИ в современном мире, поэтому, с одной стороны, большинство крупных информационных агентств имеют свои сайты, с другой стороны, материалы на них проходят жесткую модерацию. С 2012 года в Иране работает Высший совет по киберпространству: цель его создание – предотвращение киберугроз, что потенциально ведет к созданию инструментов контроля в интернете. Руководителем Совета является Али Хаменеи (фактически второй человек в стране), а структура совета становится все более разветвленной и включает начальников службы разведки, представителей высшей судебной власти, руководителей государственного радио- и телевидения, киберполицию и

¹ * Twitter/ Facebook / Instagram – организации, признанные экстремистскими и запрещенные в РФ

киберармию. Также в стране действует отдельная организация – Корпус стражей исламской революции: среди ее заявленных целей – защита иранской телекоммуникационной и информационной инфраструктуры от вмешательства идеологических врагов Ирана и ислама. Эта организация ввела в оборот новый термин – «культурное вторжение», означающий целенаправленные действия представителей западной цивилизации, целью которых являются разрушение исламских традиций и ценностей.

Власти страны также понимают, что интернет может быть инструментом пропаганды исламских идей, а также источником информации об Иране для мирового сообщества, поэтому поддерживают развитие ресурсов, направленных во вне: при финансовой поддержке властей Ирана был создан сайт Irpedia на английском, рассчитанный на иностранную аудиторию (лозунг сайта: Иран – родина цивилизации и дружбы).

Также стоит отметить, что блокировка иранских СМИ в интернете часто происходит и извне: так в сентябре 2023 года США ввели санкции против трех иранских информационных агентств (Fars, Tasnim и Press TV) и телеканала Press TV [7]. Подобное происходило и ранее – в 2021 году также под санкции попали ряд иранских СМИ по обвинению во вмешательстве в ход выборов в Западной Европе.

Таким образом, иранские СМИ можно назвать особым феноменом на Ближнем Востоке, а в условиях разгорающегося ирано-израильского конфликта, к ним будет приковано внимание мировой общественности, поэтому так важно иметь собственное представление об этом.

СМИ Ирана представляют собой закрытую, уникальную систему, отражающую как исторические и культурные традиции страны, так и особенности государственного устройства. Несмотря на стереотип о всеобъемлющем контроле государства над всеми видами СМИ в Иране, это совсем не так: если теле- и радиовещание официально является государственной монополией, то для прессы и интернета были сделаны определенные послабления. Несомненно, в последние годы власти Ирана

пристально следят за развитием интернета в стране, как следствие – появление влиятельных проправительственных организаций, призванных контролировать как размещение информации СМИ, так и действия граждан онлайн.

В ходе проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

1. несмотря на наличие определенного количества негосударственных СМИ, официальный контроль в этой сфере остается за государством, создаются новые структуры, отвечающие за это;

2. официальные власти все чаще говорят о ликвидации частных СМИ и введении монополии государства в этой сфере: в целом преобладает тенденция к повышению роли государства в этой сфере;

3. ислам оказывает ведущее влияние на СМИ Ирана, фактически являясь их концептуальной основой, наравне с этим провозглашается борьба с насаждением западных ценностей.

Подходя к изучению проблемы, мы получаем возможность не только проанализировать самобытные, находящиеся в уникальных условиях СМИ Ирана, но и соприкоснуться с глобальными политическими проблемами, будь то ближневосточные или мировые конфликты.

Список литературы:

1. Индекс свободы прессы // Reporters without borders URL: <https://rsf.org/en/index> (дата доступа: 10.04.2024)

2. Картов А. Международные СМИ в настоящее время. Информационное агентство. М., 2012.

3. Мамедова Н. М. Средства массовой информации в Иране: история, состояние, проблемы// Международные коммуникации. 2016. № 1. URL: <https://intcom-mgimo.ru/2016/2016-01/iran-media> (дата доступа: 10.04.2024)

4. Парсиан А. А. Особенности иранских СМИ в условиях изменяющегося мира// Вестник педагогического университета. 2015. № 1-

1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-iranskih-smi-v-usloviyah-izmenyayuschegosya-mira> (дата доступа: 10.04.2024)

5. Средства массовой информации Ирана // Российско-иранский деловой совет. Торгово-промышленная палата РФ URL: <https://rus-irn.tpprf.ru/ru/country/SMI/> (дата доступа: 10.04.2024)

6. Федотов А. Опыт регулирования информационного пространства в Иране// Экспертный центр электронного государства 05.11.2020. URL: <https://d-russia.ru/opyt-regulirovanija-informacionnogo-prostranstva-v-irane.html> (дата доступа: 10.04.2024)

7. Treasury Sanctions Iranian Officials and Companies Connected to Repression in Advance of the Anniversary of Mahsa «Zhina» Amini’s Death // U.S. Department of the Treasury 15.09.2023 URL: <https://home.treasury.gov/news/press-releases/jy1733> (дата доступа: 10.04.2024)

MASS MEDIA IN IRAN

Michelle V. Sarycheva, 4nd year student of the Faculty of International Journalism, MGIMO MFA Russia.

MGIMO 119454, Moscow Vernadsky Prospekt, 76.

E-Mail: michelle2003@bk.ru

Abstract: the article is devoted to the study of the problem of the development of mass media information in Iran in the modern world: the principles of organization and functioning of Iranian news agencies, broadcasting, print media are being analyzed. Special attention is paid to the process of the formation of censorship in Iran and the regulation of the Internet space and online media.

Keywords: Mass media, censorship in Iran, Islamic Republic News Agency (IRNA), «Voice of Islamic Republic of Iran» (IRIB), Mahmoud Ahmadinejad, Internet in Iran, the Supreme Council of Cyberspace, «cultural invasion».