

Попов Никита Витальевич
студент 1 курса факультета финансовой экономики
МГИМО МИД России
119454 Москва, проспект Вернадского, 76.
E-mail: nikitapopov9333@gmail.com

РОЛЬ СМИ В ОСВЕЩЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ

Аннотация: в наши дни СМИ принимают активное участие в подготовке и публикации материалов о главном финансовом регуляторе нашей страны – Центральном банке Российской Федерации. Решения, принимаемые Банком России, сразу становятся достоянием общественности. Происходит это благодаря эффективной работе различных информационных агентств и непосредственно деятельности самого Банка России.

Ключевые слова:

Центральный банк РФ, денежно-кредитная политика, ключевая ставка, эмиссия рубля, финансовая грамотность, социальные сети, информационные агентства, финансовый сектор экономики России.

Центральный банк РФ осуществляет контроль за финансовым сектором экономики в нашей стране. Помимо предоставления кредитов коммерческим банкам, он также занимается выдачей и отзывом лицензий на ведение банковской деятельности. Главным инструментом регулирования экономики России, которым оперирует ЦБ РФ, выступает ключевая ставка [2].

Еще одной задачей главного регулятора является таргетирование инфляции в пределах 4%. Проводимая Центробанком денежно-кредитная политика направлена на поддержание ценовой стабильности, в чём население страны непосредственно заинтересовано. Значение ключевой ставки влияет на формирование процентов по вкладам и кредитам: чем выше ключевая ставка, тем выше будут проценты по кредитам и депозитам.

Итак, деятельность Центрального банка РФ отражается на процессах в финансово-банковской сфере, ценовое регулирование и удержание инфляции вносит коррективы в планирование расходов гражданами нашей страны. В таких условиях СМИ имеют социально ориентированную задачу по

ознакомлению населения с принципами работы ЦБ РФ, его полномочиями и принимаемыми им решениями.

Главным интернет-ресурсом, освещающим деятельность Банка России, является официальный сайт ЦБ РФ [2]. На его веб-страницах содержатся данные о ключевой ставке, уровне инфляции, ставке RUONIA, а также валютном курсе. Публикации, размещаемые на сайте, относятся к разным тематическим группам, таким как «выступление», «пресс-релиз», «новость». Кроме того, на сайте присутствует информация о функциях, целях и задачах ЦБ РФ.

RSS каналы сайта Центробанка являются техническим ресурсом, который информационные агентства используют для публикации материалов на своих сайтах. Они отражают данные по таким тематическим блокам, как новости, пресс-релизы, валютный курс, процедура обработки электронных документов. Медиа используют данную электронную сводку для автоматизации процесса публикации.

Связь Центробанка с общественностью обеспечивает Интернет-приёмная сайта Банка России. С её помощью любой гражданин может направить в организацию электронное обращение по вопросам банковских услуг, страховых организаций, микрофинансовых организаций, кредитных историй и т.д.

Личный кабинет участника информационного обмена на сайте Банка России представляют собой площадку электронного взаимодействия между Банком России и экономическими субъектами, имеющими запись в реестрах, которые ведёт Центробанк. В число таких организаций и физических лиц входят кредитные организации, бюро кредитных историй, эмитенты ценных бумаг, приобретатели акций или долей финансовой организации [2].

В разделе «Банковский сектор» сайта Центробанка размещается «информация о кредитных организациях». Здесь Центробанк публикует актуальный список кредитных организаций, имеющих лицензию Центробанка

и зарегистрированных на территории РФ (по состоянию на 6 мая 2024 года – 676), а также указывает их регистрационный номер, ОГРН, наименование, организационно-правовую форму, дату регистрации регулятором, статус лицензии и местонахождение. В данном разделе представлены ссылки на социальные сети и сайты зарегистрированных ЦБ РФ кредитных организаций (страницы в социальных сетях «Дзен», «ВКонтакте», «Одноклассники», каналы в YouTube и Telegram). В данном разделе размещены нормативно-правовые акты, разработанные ЦБ РФ и регулирующие работу банковского сектора.

Официальным информационным агентством, публикующим материалы о Центральном банке, выступает также медиахолдинг «РБК». Он предоставляет возможность получать актуальную информацию о трансформациях, происходящих в финансовом секторе экономики, в политической и социальной сфере. На главной странице сайта курс валют, устанавливаемый Банком России, представлен в форме таблицы. В ней указано отношение американского доллара, евро и юаня к российскому рублю, а также валютный прирост по сравнению с прошлым периодом.

Один из материалов «РБК» с тегом «ЦБ» (18 апреля 2024 года):

«Аналитики оценили риски перегрева экономики России. Почему рост ВВП может преподнести опасный сюрприз»

Телевизионный канал «РБК» является средством получения информации, в первую очередь, для людей, у которых нет доступа в сеть Интернет. «РБК-ТВ» информирует граждан о касающихся их изменениях в финансовой сфере, а также способствует повышению финансовой грамотности, предупреждая случаи финансового мошенничества.

Социальные сети также стали новостной площадкой, на которой многие крупные коммерческие и государственные компании размещают информацию о своей продукции или о результатах проделанной работы. Центральный банк не стал исключением. В 2018 году им было создано

сообщество в социальной сети «ВКонтакте», где регулярно публикуются материалы. Сообщество «Банк России» в социальной сети является дополнительным каналом обнародования информации для главного финансового регулятора. «Здесь мы рассказываем о наиболее важных новостях, публикациях и материалах, но следует помнить, что единственным официальным источником полной информации Банка России является сайт CBR.RU» [3]. В описании администраторы указывают, что основной новостной площадкой является официальный сайт организации.

Отличительной особенностью интернет-ресурса как площадки для продвижения информации является оформление материалов в виде небольших постов, чтение которых занимает не более одной минуты. За это время пользователь может кратко ознакомиться с новостью и при желании детальнее изучить её на официальном сайте Центробанка. Так, сообщество знакомит читателей с деятельностью финансовой организации, публикуя краткие, информативные, зачастую снабжённые аудио- и видеоматериалами посты.

Примером может служить публикация за 26 апреля 2024 года:

«Выпускаем в обращение памятную серебряную монету, посвященную 10-летию Евразийского экономического союза. Номинал монеты — 3 рубля» [3].

Данная новость посвящена очередному выпуску монеты из драгоценного металла и направлена на привлечение внимания нумизматов либо других людей, желающих вложиться в данный продукт. Ниже указано, где возможно приобрести эту монету: «Приобрести монету можно в АО «Гознак» и банках, с которыми Банк России заключил соглашение о распространении». Таким образом, администрация сообщества рекламирует партнёров ЦБ РФ. После текстового блока следует изображение монеты (реверс и аверс). Целью такого рода публикаций является мотивация населения к покупке памятных и юбилейных монет, эмитируемых Центробанком, а также продвижение партнёров главного регулятора.

Канал Центрального банка в YouTube акцентирует внимание на размещении интервью, обучающих вебинаров и рекламе памятных монет из драгоценных металлов. Видеоматериалы платформы зачастую используются в учебных целях профильными специалистами, сотрудниками финансовых организаций или бизнес-компаний. Для них концепция функционирования финансовых систем наиболее актуальна.

Таким образом, СМИ дают возможность гражданам России следить за изменениями, происходящими в экономике нашей страны в результате влияния главного финансового регулятора – Центрального банка РФ. Телевизионные и электронные ресурсы позволяют наблюдать за динамикой важнейших финансовых показателей, валютным курсом и функционированием ЦБ РФ в целом. Цель освещения его работы состоит в повышении финансовой грамотности жителей России, предоставлении актуальной и достоверной информации специалистам в области финансовой экономики, макроэкономики и бизнес-сферы. Немаловажное значение имеет принцип лаконичности и ясности в материалах, публикуемых СМИ, что позволяет людям, далёким от экономической науки, на базовом уровне понимать, какова роль Центрального банка РФ в повседневной реальности.

Список источников:

1. Информационное агентство «РБК», сайт [Электронный доступ] // URL: <https://www.rbc.ru/> (Дата обращения: 05.05.2024)
2. Информационное агентство Центрального банка РФ, сайт [Электронный доступ] // URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения от 02.05.2024)
3. Сообщество «Банк России» в социальной сети «ВКонтакте», официальная страница Центрального банка РФ [Электронный доступ] // URL: https://vk.com/cbr_official (дата обращения - 05.05. 2024)

THE ROLE OF MASS MEDIA IN COVERING WORK OF THE CENTRAL BANK OF RUSSIAN FEDERATION

Nikita V. Popov, 1st year student of the Faculty of Financial Economy
MGIMO MFA Russia.
MGIMO 119454, Moscow Vernadsky Prospekt, 76.
E-mail: nikitapopov9333@gmail.com

Abstract: nowadays, mass media play a significant role in preparation and publication of materials about the main financial regulator of our country – Central Bank. Decisions which are made by its representatives, become common domain thanks to the efficient work of different information agencies, social media, and directly thanks to the Central Bank activity.

Keywords: the Central Bank of Russian Federation, monetary policy, key rate, emission of ruble, financial literacy, social media, TV channels, information agencies, financial sector of Russian economy.