

Снытко Владимир Игоревич
студент 2 курса факультета Международной журналистики
МГИМО МИД России
119454 Москва, пр-т Вернадского, 76.
E-mail: Vladimir.snytko@icloud.com

Шмелёва Ульяна Сергеевна
студентка 2 курса факультета Международной журналистики
МГИМО МИД России
119454 Москва, пр-т Вернадского, 76.
E-mail: shmeleva.uliana@yandex.ru

Кандур Екатерина Ивановна
студентка 2 курса факультета Международной журналистики
МГИМО МИД России
119454 Москва, пр-т Вернадского, 76.
E-mail: ekaterinakandur@gmail.com

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕОБРАЗОВАНИИ МЕДИЙНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА РОССИИ

Аннотация: цифровые технологии сегодня — один из важнейших факторов преобразования экономического пространства страны. Вместе с тем крайне значимую роль в успешности и эффективности развития общества играет и сфера медиа. В статье определены ключевые технологии, формирующие сегодняшнее медийное пространство, основные тренды его развития и факторы дальнейшей эволюции медиа.

Ключевые слова: цифровые технологии, медийное экономическое пространство, диджитализация, новые медиа, цифровая медиа среда.

В современном мире нельзя не считаться с развитием цифровых технологий. В течение всего дня люди непрерывно сталкиваются с различными примерами современных цифровых технологий, взаимодействуя с ними совершенно разными способами и при этом преследуя совершенно разные цели. Цифровые технологии не обошли стороной и экономическую составляющую жизни людей.

Еще совсем недавно тот же мобильный телефон представлял собой только кодировщик информационного сообщения, основной задачей которого было обеспечение связи. Сейчас же сложно представить себе жизнь без возможности использования мобильного банка: благодаря функционалу того

же смартфона люди могут играть на бирже, проводить финансовые операции, совершать бесконтактную оплату, переводить средства практически без каких-либо пространственных и временных границ.

Стоит также упомянуть влияние цифровых технологий на рынок труда: мы наблюдаем не только высокий спрос на специалистов в сфере ИТ, но и рост числа тех, кто зарабатывает, лишь используя смартфон. Однако в то же время существует тенденция вторжения искусственного интеллекта в «творческую» составляющую экономической деятельности людей: «машина» научилась писать тексты, практически не отличимые от человеческих, приспособилась к подготовке различных стратегий и тактических приемов, учитывая ситуативные показатели.

В связи с этим можем говорить о ряде процессов, протекающих в обществе и касающихся экономической сферы. Один из них — диджитализация, затронувшая и сферу медиа. СМИ уже давно перешли на онлайн-формат, доступный пользователям с любого устройства, подключенного к сети Интернет, что позволило быстрее доносить информацию до аудитории, снизить расходы на печать бумажных версий, а также получать обратную связь от аудитории в реальном времени. Эта тенденция обуславливает и другой процесс, называемый фрагментацией медиапространства. Под этим термином понимают специализацию конкретных источников на конкретных темах или сферах общественной жизни.

Отдельного внимания заслуживают блогеры, освещающие экономическую составляющую жизни общества. Будучи специалистами в своей области, они в доступном для понимания формате объясняют современные тенденции в экономике, тем самым обучая свою аудиторию финансовой грамотности. Примером такого блогера является Дмитрий Портнягин (YouTube-канал «Трансформатор» — 1,5 млн. подписчиков; книги: «Трансформатор. Как создать свой бизнес и начать зарабатывать»),

«Трансформатор 2. Как развить скорость в бизнесе и не сгореть», «Трансформатор 3. В чем сила, бро?»).

В связи с этим предлагается рассмотреть эволюцию цифровых технологий, чтобы достичь понимания современных экономических процессов в медиапространстве.

Цифровые медиа или «новые медиа» стремительно ворвались в нашу жизнь менее трех десятилетий назад. Они появились на свет в 1980-х годах, когда начали активно развиваться интернет и компьютерная техника массового пользования, благодаря глобализации, техническому прогрессу и переходу к информационному обществу. Появление «всемирной паутины» полностью изменило скорость обработки информации, ее объемы и темп поступления, упразднило цензуру.

Количество информации стало расти в геометрической прогрессии наряду с ростом точек быстрого доступа в интернет, размножения блогов, ЖЖ и других информационных платформ для передачи различного рода информации и обмена ею. Интернет сделал способ получения информации быстрым процессом, не требующим каких-либо весомых усилий, не занимающим и без того ограниченное время современного человека.

С развитием информационного (постиндустриального) общества человек все сильнее погружается в параллельную реальность, некий иллюзорный мир интернета, на просторах которого он может получать информацию, не доступную ему в реальной жизни, открыто высказывать свое мнение, заявлять о себе. Вследствие этого происходит активный приток потребителей оцифрованного контента.

Естественно, изменения в способах восприятия информации современных читателей, их переход от печатных СМИ к цифровым, заставляет медиа адаптироваться под новые привычки своих аудиторий, трансформироваться в цифровую медиа среду, некие «новые медиа». Одним из главных изменений стало появление видео- (например, платформы YouTube и Vimeo, соцсети Facebook и Instagram) и аудиоконтента (платформы

Spotify и Apple Music, подкасты), развитие социальных сетей, возникновение маркетплейсов и т.п.

В начале 2000-х годов, цифровые технологии стали играть все более важную роль в мировой экономике. Это привело к появлению новых моделей бизнеса, таких как электронная коммерция и онлайн-сервисы, которые стали конкурировать с традиционными компаниями благодаря использованию следующих технологий:

Искусственный интеллект (ИИ) — технология, позволяющая компьютерам обучаться и принимать решения на основе большого объема данных. ИИ может быть использован для автоматизации процессов, улучшения качества продуктов и услуг, а также для повышения эффективности бизнес-процессов [3].

Блокчейн — технология, используемая для создания децентрализованных баз данных, что позволяет улучшить безопасность и прозрачность транзакций, а также уменьшить затраты на их проведение. [4]

Интернет вещей (IoT) — технология, обеспечивающая связь устройств между собой и с интернетом. IoT может быть использован для автоматизации процессов, управления ресурсами и повышения эффективности бизнес-процессов [5].

Роботизация процессов — технология, позволяющая заменить человеческий труд на автоматизированные системы. Роботизация может быть использована для повышения эффективности бизнес-процессов, уменьшения затрат на производство и улучшения качества продуктов и услуг. [6]

Сегодня цифровые технологии стали неотъемлемой частью экономической деятельности, они используются в различных сферах, таких как финансы, здравоохранение, образование, транспорт и др.

Одним из примеров компаний, которые успешно применяют цифровые технологии, является Amazon, использующий автоматизированные системы управления складами и транспортировки, аналитику данных для оптимизации

своих бизнес-процессов и разработки персонализированных маркетинговых стратегий [7].

Другим примером является компания Airbnb — онлайн-платформа для бронирования жилья в разных городах мира —использующая технологии искусственного интеллекта для анализа поведения своих клиентов и предоставления им наиболее подходящих вариантов жилья. [7]

Эти компании демонстрируют, как цифровые технологии могут быть использованы для улучшения бизнес-процессов и создания новых моделей бизнеса. Они также показывают, что успешное применение цифровых технологий требует инновационного мышления и готовности к постоянным изменениям.

Однако новые технологии также могут иметь негативное влияние на экономику. Например, автоматизация процессов может привести к сокращению рабочих мест и ухудшению условий труда для оставшихся работников, а развитие цифровых технологий может привести к появлению новых видов преступлений, таких как кибератаки и киберпреступления. [5, 6]

Для того чтобы использовать цифровые технологии в экономике безопасно и эффективно, необходимо принимать меры по защите данных пользователей и обеспечению безопасности в цифровом пространстве. Также необходимо разрабатывать законы и стандарты для регулирования использования цифровых технологий в экономике.

Тем не менее, для оценки влияния цифровых технологий в медийном экономическом пространстве необходимо также рассмотреть тренды, актуальные на данный момент [8]:

- Увеличение бюджета на кибербезопасность.

В последнее время сообщения о массированных кибератаках на органы власти и коммерческий сектор появляются регулярно, и компании уже пересматривают бюджеты, увеличивая финансирование защиты от атак и сохранения бесперебойной работы ИТ-инфраструктуры. Например, в банках будет необходимо проводить анализ уязвимостей ПО. Ведь проблема будет

усугубляться, со временем появятся уязвимости из-за отказа западных вендоров от обновлений ПО.

- Облачное замещение.

Среди тех, кто заявил о приостановке своей деятельности в России — компании, создающие распределенные сети для хранения данных, например, Microsoft Azure и AWS. Иностранцы занимали около 7,1% доли рынка (оценивается в 3,3 млрд руб.). Стремление к минимизации технологической зависимости от запада ускорит рост спроса на отечественные облачные сервисы, позволяющие использовать ресурсы облаков для ускорения разработки и вывода на рынок новых продуктов, ускорения работы с нейросетями и искусственным интеллектом, а также обеспечения защищенности приложений на всех этапах их разработки.

- Анализ данных.

Благодаря технологии интеллектуального анализа данных для выявления закономерностей в бизнес- и технологических процессах компания улучшает клиентский опыт через построение цифрового профиля клиента и сокращает время по выводу на рынок новых продуктов.

PwC и АБВУУ в России отмечали, что 16% компаний уже применяют интеллектуальный анализ хотя бы в одном бизнес-процессе, 6% ведут пилотные проекты, а через три года каждая вторая компания станет использовать процессную аналитику в процессах закупок, клиентского обслуживания, логистике.

- Взаимодействие с потребителем.

Развитие электронной коммерции стимулирует бизнес минимизировать количество посредников и напрямую взаимодействовать с покупателем. Для большинства производителей главным аргументом в пользу такого шага становится быстрый старт, сокращение показателя Time-to-Market (время до выхода на рынок).

Главными факторами успеха для российских ИТ-компаний представляются [9]:

- Привлечение и удержание мотивированных сотрудников в гибридной рабочей среде;
- Развитие ESG для укрепления отношений с инвесторами, сотрудниками и клиентами;
- Улучшение техник продаж с учетом потребительских данных;
- Укрепление доверия потребителей в цифровом пространстве;
- Подготовка к внедрению 5G.

Все это протекает в условиях рисков иностранного влияния и подрывной деятельности со стороны недружественных государств, что создает вызовы для государства: в последние годы мы столкнулись с ограничениями как со стороны зарубежных санкций, так и с ограничениями со стороны государства в целях обеспечения государственной безопасности, защиты общества от иностранного влияния. Формируется суверенный интернет – блокируются зарубежные компоненты, развиваются отечественные в рамках концепции импортозамещения: в частности, создаются альтернативные соцсети и мессенджеры.

Проанализировав многочисленные, одновременные и порой разнонаправленные процессы, оказывающие постоянное влияние на развитие медиа, можно сделать вывод что эта сфера экономики претерпела серьезнейшие изменения за последние десятилетия с момента «вторжения» интернет-технологий в повседневную и экономическую жизнь. Воздействию подверглись самые разнообразные аспекты медиа, от способов распространения контента и методов его создания до подходов к работе с аудиторией и видов монетизации информации. Сферы воздействия технологий постоянно изменяются, что позволяет ожидать дальнейших, возможно неожиданных, трансформаций в медиа-сфере.

Список литературы:

1. Вербицкая Ю., Заруцкая Н., Милькин В., Львова А., Соболев М. Крупные компании опять переводят сотрудников на удаленную работу из-за омикрона / Ю. Вербицкая, Н. Заруцкая, В. Милькин, А. Львова, М. Соболев. – Текст: электронный // Ведомости. – 2022. – 19 янв. – URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2022/01/18/905357-krupnie-kompanii> (дата обращения 20.03.2023).

2. Деготькова И. Огромная часть российских компаний решила оставить удаленку для сотрудников / И. Деготькова. – Текст: электронный // МК.ru. – 2020. – 06 июн. – URL: <https://www.mk.ru/amp/economics/2020/06/09/ogromnaya-chast-rossiyskikh-kompaniy-reshila-ostavit-udalenuku-dlya-sotrudnikov.html> (дата обращения 17.03.2023).

3. Николаев Н.Е., Сереберцев В.А. Влияние искусственного интеллекта на становление цифровой экономики // Развитие финансовых отношений в период становления цифровой экономики – СПб.: Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, 2019. – С. 101-104.

4. Менциев А.У., Айгунов Т.Г., Менциев А.У. Влияние блокчейн-технологии на цифровую экономику // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – №10-1. – С. 475-480.

5. Карышев М.Ю. Актуальные направления развития сферы интернета вещей как движителя цифровой экономики // Наука и образование транспорту. – 2019. – №1. – С. 272.

6. Маркова М.А. Роботизация – ключевой инновационный процесс современной экономики // Прогрессивные технологии развития. – 2018. – №12. – С. 114-115.

7. Сергеев А.А. Влияние цифровых технологий на экономику промышленных предприятий и качество жизни граждан России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – №12-1. – С. 216.

8. Соловьев С. Интенсивные кибератаки и нехватка программистов: ИТ-тренды 2022 года/ С. Соловьев. — Текст: электронный // РБК. — 2023. — 06 фев. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/625d29e89a79479f7a69eb61> (дата обращения 28.03.2023).

9. Удаленная работа в России / Текст: Электронный // Tadviser. – 2022. – 03 окт. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A3%D0%B4%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (дата обращения 20.03.2023).

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE TRANSFORMATION OF THE MEDIA SPACE OF RUSSIA

Vladimir I. Snytko, 2nd year student of the Faculty of International Journalism
MGIMO MFA Russia.

MGIMO 119454, Moscow Vernadsky Prospekt, 76.

e-mail: Vladimir.snytko@icloud.com

Uliana S. Shmeleva, 2nd year student of the Faculty of International Journalism
MGIMO MFA Russia.

MGIMO 119454, Moscow Vernadsky Prospekt, 76.

e-mail: shmeleva.uliana@yandex.ru

Ekaterina I. Kandur, 2nd year student of the Faculty of International Journalism
MGIMO MFA Russia.

MGIMO 119454, Moscow Vernadsky Prospekt, 76.

e-mail: ekaterinakandur@gmail.com

Abstract: Digital technologies today are one of the factors which determine the transformation of the country's economic environment. At the same time, the media sphere also plays an extremely important role in the success and efficiency of the development of the society. This article focuses on the key technologies that form modern media space, the main development trends and factors of further intensive evolution of media.

Key words: digital technologies, media space, economic space, digitalization, new media, digital media environment.