

Куропятникова Ксения Андреевна
студентка 4-го курса
факультета международной журналистики
МГИМО МИД России
e-mail: kuropatnikova_k_a@my.mgimo.ru

СМИ АЗЕРБАЙДЖАНА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Аннотация. Статья посвящена анализу эволюции средств массовой информации Азербайджана от конца XIX века до современности. Рассмотрены ключевые исторические этапы: от основания первой азербайджанской газеты «Экинчи» в 1875 году и расцвета прессы в период революций начала XX века до становления национального медиа-пространства в годы Азербайджанской Демократической Республики (1918-1920 гг.). Особое внимание уделено советскому периоду, когда прессы стала центральным инструментом государственной пропаганды, и трансформации СМИ после распада СССР: сначала наблюдалась кратковременная медиа-либерализация, затем — усиление государственного контроля. Отмечается влияние цифровых технологий и интернета, расширяющих информационную среду и способствующих появлению альтернативных источников информации. Подчеркивается, что азербайджанские СМИ отражают противоречия общества: с одной стороны, значительное государственное присутствие и контроль, с другой — растущий общественный запрос на плюрализм. Сделан вывод о том, что дальнейшее развитие медиаполя Азербайджана во многом будет определяться балансом между государственным регулированием и возможностями цифровой эпохи для расширения свободы слова.

Ключевые слова: азербайджанская пресса, медиаландшафт, цифровые медиа.

Средства массовой информации играют ключевую роль в формировании общественного мнения, политических процессов и культурной идентичности народа. В случае Азербайджана, страны, расположенной на стыке Восточной Европы и Западной Азии, медиа-ландшафт отражает сложное переплетение исторических традиций, советского наследия, последующих трансформаций и вызовов цифровой эпохи. Изучение эволюции азербайджанских СМИ позволяет не только проследить путь от первых печатных изданий до современных мультимедийных платформ, но и понять, как медиа реагируют на социальные, политические и технологические изменения.

Зарождение азербайджанской прессы связано с именем Гасан-бека Зардаби, общественным деятелем, просветителем и публицистом. В 1875 году он

основал первую газету на азербайджанском языке — «Экинчи» [1] («Сеятель»), в которой публиковались материалы о необходимости светского образования, современных методах земледелия, пропагандировалось единство тюркских народов. Однако уже в 1877 году издание было закрыто царской цензурой за «подрыв устоев», было выпущено лишь 56 номеров. Несмотря на краткость существования, «Экинчи» стал символом национального пробуждения. Его традиции продолжили газеты «Зия» [5] («Свет», 1879) и «Кешкюль» [5] («Сборник», 1883), которые сместили фокус на культурные и литературные темы. В них публиковались произведения азербайджанских поэтов и переводы европейской классики.

Начало XX века, ознаменованное Первой русской революцией (1905–1907), принесло расцвет азербайджанской прессы. Ослабление цензуры позволило появиться десяткам новых изданий, среди которых выделялась газета «Хаят» [4] («Жизнь», 1905–1906). Эта газета стала рупором национально-освободительных идей, выступая за автономию Азербайджана в составе России, единство тюркских народов и концепцию общего тюркского языка в Азербайджане. На её страницах публиковались не только политические статьи, но и материалы о науке и женском образовании. Параллельно с «Хаят» возникла радикальная газета «Иршад» [4] («Путеводная звезда», 1905–1908), которая призывала к полной независимости и разоблачала колониальную политику России. Однако после ужесточения цензуры в 1907 году «Иршад» была временно закрыта, а её редактор арестован.

Важным явлением эпохи стал сатирический журнал «Молла Насреддин» [2] (1906–1931), основанный Джалилом Мамедкулизаде. Используя юмор и карикатуры, журнал высмеивал как власть, так и консервативные обычаи азербайджанского общества. Его герой — хитрый Молла Насреддин — олицетворял народную мудрость и стал культурным символом всего народа.

К 1917 году выходило более 30 газет на азербайджанском и русском языках. Несмотря на цензуру, они сформировали интеллектуальную элиту, которая после распада империи возглавила движение за независимость. Опыт

досоветской прессы сыграл ключевую роль в создании Азербайджанской Демократической Республики (1918–1920), где свобода печати была конституционно закреплена. Однако с установлением советской власти в 1920 году независимые издания были уничтожены, а их редакторы подверглись репрессиям или были вынуждены эмигрировать.

Советский период (1920–1991) стал для азербайджанской прессы эпохой радикальных трансформаций, во время которой газеты превратились в инструмент государственной пропаганды, сохранив при этом элементы культурно-национальной повестки.

В 1920-е годы, в рамках политики коренизации, азербайджанские газеты получили временную автономию в культурных вопросах. Главным партийным изданием стала газета «Бакинский рабочий», в ней совмещалась пропаганда социализма с публикациями на родном языке. Параллельно создавались и женские журналы, например, «Шарг гадыны» («Женщина Востока»), пропагандировавшие эмансипацию и борьбу с патриархальными традициями.

В годы войны (1941–1945) азербайджанские газеты стали частью общесоюзной пропагандистской машины. «Бакинский рабочий» публиковал сводки Советского информационного бюро, истории о подвигах азербайджанцев на фронте и призывы к трудовому подвигу в тылу. В послевоенное время газеты прославляли восстановление экономики, культ Сталина и борьбу с «космополитизмом». Национальная тематика подавалась через призму «дружбы народов»: например, статьи о совместном труде азербайджанских рабочих на нефтяных промыслах. Однако в 1950-е, после смерти Сталина, тон прессы смягчился. Появились публикации о культуре —литературный и общественно-политический журнал «Азербайджан».

К 1960-м годам газетная система Азербайджана полностью контролировалась КПСС. Главным изданием республики стала «Вышка» (на русском языке), освещавшая успехи промышленности и нефтяного комплекса. Её тираж к 1980 году превышал 200 тыс. экземпляров.

Кризис системы наметился в 1980-е. Гласность и перестройка при Горбачёве позволили затронуть ранее запретные темы. В 1989 году появились первые неформальные издания, например, «Азадлыг» («Свобода»), ставшие предвестниками постсоветской независимой прессы.

Советские газеты Азербайджана, с одной стороны, способствовали модернизации, ликвидации неграмотности и интеграции республики в общесоюзное пространство, с другой – они подавляли национальную идентичность, заменяя её советским патриотизмом.

История азербайджанского телевидения началась 6 февраля 1956 года с первой передачи Бакинской телестудии. Изначально вещание велось на русском языке, но уже в 1957 году появились программы на азербайджанском.

В советский период телевидение служило проводником официальной идеологии: новости, документальные фильмы о промышленных достижениях, трансляции партийных съездов составляли основу контента. К 1980-м годам телевизор стал неотъемлемой частью быта, а цветное вещание – стандартом.

Радиовещание стартовало значительно раньше – 6 ноября 1926 года, когда в Баку была запущена первая радиостанция. Радио играло ключевую роль в ликвидации неграмотности, транслируя образовательные программы и сводки о социалистических стройках. К концу советской эпохи в республике работали десятки радиостанций, в том числе региональные и многоязычные.

После распада СССР в 1991 году азербайджанская медиа-система начала переход от советской модели к новой национальной парадигме. В первые годы наблюдался хаотичный рост частных изданий, однако к концу 1990-х государство взяло курс на укрепление контроля над информационным полем. Ключевую роль в этой трансформации сыграли государственные СМИ, которые стали основой, сочетая функции официального рупора власти и инструмента национального объединения.

После обретения независимости страной, наследником советских информационных структур стало Информационное агентство Азербайджана (AZERTAC), созданное в 1920 году и переименованное в 1992 году. Оно стало

центральным источником официальных новостей, транслируя позицию правительства по внутренним и внешним вопросам. В октябре 1990 года группа журналистов создало новое независимое информационное агентство – «Туран». На следующий год было создано еще одно – «АССА-Ирада». Параллельно продолжили работу советские газеты, сменившие идеологическую направленность. Среди них – «Бакинский рабочий», сохранивший статус ведущего русскоязычного издания. В 1992 году был принят Закон «О средствах массовой информации», декларировавший свободу слова, но уже в 1993-м, с приходом к власти Гейдара Алиева, началось постепенное укрепление регулирующих механизмов. К середине 1990-х государство начало создавать сеть лояльных изданий, которые, формально оставаясь частными, отражали официальную повестку. Такие газеты финансировались через рекламу госпредприятий, гранты или прямое бюджетное субсидирование.

На 2025 год в Азербайджане активно развиваются независимые СМИ, соответствующие современным мировым нормам. По количеству медиа страна входит в число лидеров среди государств СНГ и Восточной Европы – здесь официально зарегистрировано более 5000 СМИ. Эти медиа принадлежат разным владельцам: политическим партиям, общественным группам, частным компаниям и отдельным гражданам.

В печатной сфере работают 40 ежедневных газет, более 200 изданий, выходящих раз в неделю или месяц, а также свыше 80 журналов. Они посвящены науке, политике, экономике, вопросам семьи, детства, а также развлекательным темам. Информационную картину дополняют около 20 агентств, которые регулярно публикуют новости о событиях в Азербайджане и мире. Важную роль играют региональные СМИ: в разных районах страны издаются около 100 местных газет и журналов, что делает информацию доступной даже в отдаленных регионах.

На сегодняшний день в Азербайджане функционируют 49 издательств и 65 типографий, обеспечивающих материально-техническую базу для развития

медиаотрасли. Газетный рынок страны отличается разнообразием и может быть систематизирован по трем основным категориям:

1. Правительственные издания

К этой группе относятся ведомственные и общенациональные газеты, финансируемые государством. Их отличает ориентация на официальную повестку, публикацию документов органов власти и материалов социально-политической направленности:

- «Азербайджан» (основана в 1918 г.) – старейшая газета, отражающая государственную идеологию;
- «Халг газети» (1919 г.) – фокус на социальные и культурные темы;
- «Республика» (1996 г.) – аналитические материалы о внутренней и внешней политике.

Основной источник финансирования – государственные дотации, однако часть затрат компенсируется за счет подписки и ограниченной рекламы.

2. Партийная пресса

Здесь выделяются два противоположных лагеря:

- проправительственные: например, газета «Ени Азербайджан» (основана в 1993 г.), являющаяся официальным органом правящей партии. Ее контент направлен на поддержку государственных инициатив.
- оппозиционные: яркий представитель – «Ени мусават» (1989 г.), критикующий отдельные аспекты внутренней политики и предлагающий альтернативные взгляды.

3. Независимые издания

- Информационно-аналитические: «Зеркало» (основана в 1990 г.), «Эхо» (основана в 2001 г.), «525-джи газет» (основана в 1992 г.);
- Рекламно-коммерческие;
- Специализированные (тематические);
- Бульварные (развлекательные). [3]

Рост независимых СМИ связан с развитием частных сетей распространения печатной продукции и формированием конкурентного

рекламного рынка. Если государственные издания сохраняют зависимость от субсидий, то независимые проекты (особенно коммерческие и развлекательные) демонстрируют рентабельность, а некоторые даже получают прибыль.

С распадом СССР тел- и радиовещание Азербайджана пережило радикальные изменения. Появились первые частные телеканалы: ANS (1991) и Space TV (1997), которые бросили вызов государственной монополии. Они ввели новые форматы – ток-шоу, криминальную хронику, прямые эфиры с места событий. Радиостанции, такие как Radio 101 (1991), стали пионерами музыкального FM-вещания, ориентируясь на молодежную аудиторию.

На данный момент в Азербайджане функционируют 11 общереспубликанских, 13 региональных, 17 кабельных и 4 спутниковых телевизионных каналов, а также 27 интернет-телеканалов. В радиовещательном секторе работают 13 общереспубликанских и 3 региональные радиостанции. Преобразования в сфере телерадиокоммуникаций активизировались в 2005 году, когда на базе Азербайджанского Государственного Телевидения было сформировано Закрытое акционерное общество «Программы Азербайджанского Телевидения и Радио». Параллельно произошла реорганизация Второго государственного телеканала, на основе которого была учреждена Компания общественного телевидения и радиовещания.

Технологическая модернизация отрасли началась в соответствии с постановлением Кабинета Министров Азербайджанской Республики от 2001 года, предусматривающим внедрение цифрового вещания. Данный процесс проходил поэтапно и завершился в 2014 году полным переходом на цифровые стандарты трансляции.

С развитием интернета государственные СМИ начали активную цифровизацию. В 2005 году AZERTAC запустило онлайн-платформу на азербайджанском, русском и английском языках, ставшую основным источником официальных новостей для международной аудитории. Газеты «Азербайджан» и «Бакинский рабочий» также перешли в онлайн-формат,

добавив мультимедийный контент: видео, инфографику, подкасты. В 2008 году стартовал проект «AzerNews» – англоязычная газета, ориентированная на иностранных иностранных и инвесторов. Её задача заключалась в формировании позитивного имиджа страны за рубежом, продвижении успехов в энергетической сфере (например, строительство нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан) и толерантности в многонациональном обществе.

Соцсети, такие как YouTube и Telegram, стали естественным продолжением медиа-пространства. Их популярность (охват – 80% населения) объясняется доступностью и оперативностью. Через эти платформы граждане получают новости, участвуют в дискуссиях о реформах, образовании или инфраструктурных проектах, а государственные структуры используют их для прямого общения с аудиторией. Принятие Закона «О медиа» (2021) направлено на регулирование цифровой среды, включая защиту от дезинформации и киберугроз. Его главная цель – усилить контроль над информационным пространством. Однако это также вызвало критику со стороны международных организаций

Эволюция азербайджанских СМИ – это история борьбы между свободой слова и государственным контролем, между традицией и модернизацией. От первых газет XIX века, таких как «Экинчи», боровшихся за просвещение и национальное самосознание, до цифровых платформ XXI века, медиа Азербайджана прошли путь, отражающий политические и социальные трансформации страны.

В досоветский период пресса стала катализатором национального пробуждения, формируя интеллектуальную элиту и идеи автономии. Однако советская эпоха превратила СМИ в инструмент идеологического давления.

Распад СССР в 1991 году открыл краткий период медиа-либерализации: возникли частные телеканалы (ANS, Space TV) и оппозиционные издания, критиковавшие власть. Однако уже к концу 1990-х государство, используя законодательные и экономические рычаги, начало восстанавливать контроль.

Современный медиа-ландшафт Азербайджана – это парадокс. При формальном разнообразии (свыше 5000 зарегистрированных СМИ) доминируют государственные и проправительственные структуры. Прогнозы на будущее неоднозначны. С одной стороны, государство, обладая ресурсами, продолжит доминировать в медиа-пространстве. С другой – растущее развитие интернета усиливает запрос на плюрализм.

В итоге, азербайджанские СМИ остаются зеркалом противоречий общества. Их дальнейшая эволюция будет зависеть не только от внутренней политики, но и от способности медиа-сообщества адаптироваться к новым вызовам, сохраняя связь с историческими корнями национальной журналистики.

Список литературы:

1. Гаджиева К. М. Рубрики газеты "Экинчи как исторический источник / К. М. Гаджиева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2011. – № 2. – С. 34-37.
2. Байрактар З. А. Политическая и социально-культурная жизнь Османской империи в сатирическом журнале "Молла Насреддин" / З.А. Байрактар, А.В. Махмудова // Проблемы востоковедения. – 2020. – № 3(89). – С. 56-61.
3. Османова Ш. Свобода СМИ в республике Азербайджан: проблемы и перспективы развития / Ш. Османова // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2015. – № 4(45). – С. 193-198.
4. Панахова Ш. Э. Вопросы общественно-политической жизни Азербайджана в 1905-1907 гг / Ш. Э. Панахова // Научные известия. – 2020. – № 20. – С. 17-24.
5. Ашурли С. Возникновение и развитие азербайджанской национальной прессы / С. Ашурли // Colloquium-Journal. – 2021. – № 22-1(109). – С. 44-47.

MEDIA OF AZERBAIJAN: HISTORY AND MODERNITY

K.A. Kuropyatnikova

4th-year student of the Faculty of International Journalism

MGIMO University

Email: kuropatnikova_k_a@my.mgimo.ru

Abstract: This article analyzes the evolution of mass media in Azerbaijan from the late 19th century to the present. It examines key historical stages, including the founding of the first Azerbaijani newspaper Ekinchi in 1875, the flourishing of the press during the early 20th century revolutionary period, and the development of a national media environment during the Azerbaijan Democratic Republic (1918–1920). The author pays special attention to the Soviet era, when the press became a central tool of state propaganda, and to the post-Soviet transformation following the collapse of the USSR, which featured a brief period of media liberalization followed by renewed government control. It highlights the impact of digital technologies and the internet as a factor expanding the information environment and fostering alternative media sources. The analysis concludes that Azerbaijani media reflect the contradictions of society: significant state presence and control coexist with a growing public demand for pluralism and free expression. The future development of Azerbaijan's media will largely depend on balancing government regulation with the opportunities provided by the digital age for increasing media freedom.

Keywords: Azerbaijani mass media, press history, digital media.