

Калмыкова Алёна Андреевна
выпускница факультета Международной журналистики
МГИМО МИД России
Email: Kalmykova_A_A@my.mgimo.ru

КИТАЙСКИЙ АВТОБИЗНЕС В СОВРЕМЕННОЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЕ ТУРЦИИ НА ПРИМЕРЕ «ХУРРИЕТ ДЕЙЛИ НЬЮС» В 2025 г.

Аннотация. Статья посвящена характерным чертам и особенностям в формировании новостной повестки на тему китайского автобизнеса в англоязычном сегменте рынка качественной прессы Турции в 2025 году на примере "Хурриет Дейли Ньюс" ("Hürriyet Daily News").

Ключевые слова: автопром, электромобили, англоязычные СМИ Турции, Хурриет Дейли Ньюс, КНР, BYD, искусственный интеллект, экспорт.

В последнее время китайский автомобильный бизнес чаще заявляет о себе в мире, с каждым годом захватывая новые рынки и внедряя передовые технологии в свою продукцию. Компании из КНР стали настолько конкурентоспособными, что уже заставили крупнейших производителей в других странах задуматься о том, как не потерять собственную долю рынка. Автопром Китая тесно связан с инновациями и поэтому привлекает внимание как один из наиболее передовых секторов экономики.

Создание собственных брендов машин, работающих на традиционных источниках энергии, а также электромобилей стало для многих государств XXI века задачей национального масштаба. К странам, которые возлагают много надежд на выпуск своих электрокаров, относятся и КНР, и Турция, хотя на данный момент занимают совершенно разные позиции в этом секторе. Обе страны осознают важность увеличения объема продаж машин отечественной сборки. Несмотря на то, что Пекин и Анкара являются конкурентами в этом вопросе, и Турецкая Республика пытается закрыть собственный рынок для китайских брендов, чтобы поддержать своих производителей, национальные СМИ не могут игнорировать деятельность автомобильных компаний КНР в мире. Эта тема стала одним из важных направлений информационной повестки прессы Турции, в том числе для изданий на английском языке, однако

сформировавшийся корпус текстов несправедливо обделен вниманием исследователей. На сегодняшний день ни одна научная статья не рассказывает об облике журналистских материалов, описывающих автобизнес Поднебесной в турецких англоязычных газетах. Тем временем, без этого невозможно сформировать целостное представление об экономической и бизнес-журналистике СМИ Турецкой Республики, этим и обусловлена актуальность данной работы.

1. Место «Хурриет Дейли Ньюс» на современном рынке англоязычной прессы в Турецкой Республике

Рынок прессы Турецкой Республики на современном этапе характеризуется разнообразием представленных СМИ, ключевой ролью местных изданий, которые по количественным показателям заметно опережают национальные и региональные издания, и преобладанием газет на рынке периодики. Как и во многих других государствах мира, тиражи в Турции падают из-за того, что средства массовой информации переходят на онлайн-платформы.

Что касается языкового разделения прессы, то подавляющее большинство изданий выходит на турецком языке, значительную долю рынка занимает англоязычный сегмент, и небольшой процент от общего объема газет и журналов выходит на французском, немецком, греческом и персидском языках. С 1991 года в стране разрешено издавать газеты на курдском языке, при условии, что государство будет негласно контролировать публикуемый контент [1].

К известным СМИ на английском языке в стране можно отнести «Today's Zaman» (англоязычная версия газеты «Zaman» на турецком, название которой в переводе означает «Время»), «Hürriyet Daily News» («Hürriyet» - «Свобода» - одно из самых крупнотиражных изданий на национальном языке), «Good Morning Turkey», «Turkish Weekly» и публикуемые в Анкаре «Turkish Daily news» и «News Pot». К популярным газетам также относится «Daily Sabah» («Sabah» - или «Утро» на турецком - тоже относится к числу лидеров по тиражу) и англоязычная версия «Yeni Şafak» (в переводе - «Новый рассвет»).

«Hürriyet Daily News» («Хурриет Дейли Ньюс») - старейшая газета Турции на английском языке, была основана в Стамбуле в 1961 году. Семь лет назад она принадлежала одной из крупнейших медиагрупп страны - Doğan Media Group, но в 2018 году [2] её выкупил Demirören Holding, которому теперь принадлежат как «Hürriyet Daily News», так и её основная версия на турецком языке.

В онлайн-версии издания рубрикатор состоит из семи вкладок: «Турция», «Экономика», «Мнения», «Мир», «Искусство и жизнь», «Спорт» и «Фотографии». Следует особо отметить важность экономической тематики для газеты, поскольку раньше эта направленность была заявлена в названии СМИ – оно выпускалось как «Hürriyet Daily News and Economic Review». В издании широко представлена тематика, связанная с машиностроением, многие материалы посвящены китайскому автобизнесу.

С точки зрения политической направленности, до 2018 года издание считалось левоцентристским и во многих вопросах демонстрировало либеральную позицию, однако после смены владельца её статьи стали тяготеть к консервативным взглядам и правоцентризму, как считают эксперты [3]. Семь лет назад точка зрения большинства авторов газеты была созвучна с мнением стран Запада, сейчас они в большей степени лояльны действующей государственной власти.

2. Исследование статей старейшей англоязычной газеты Турции “Хурриет Дейли Ньюс”, посвященных китайскому автомобильному бизнесу

В последние годы китайские автомобили лидируют на мировых рынках, уверенно занимая первую строчку по объемам продаж во многих странах. Новый тренд в этом сегменте рынка — растущая популярность электрокаров, 64% производства которых приходится на КНР [4]. С большим отрывом от Пекина вторую и третью строчки занимают Европейский Союз и Соединенные Штаты. Турецкая Республика входит в число крупнейших автопроизводителей в мире, но пока не является значимым игроком на мировом

рынке авто на новых источниках энергии - собственное производство в стране началось только в 2022 году. При выпуске первого национального электрокара TOGG присутствовал президент Турции Реджеп Тайип Эрдоган, который назвал проект «подтверждением реализации общей мечты по созданию крепкого будущего» для государства и сказал, что это «гордость 85-миллионной страны» [5]. Особая важность события была подчеркнута датой, в которую состоялась церемония — в День республики – 29 октября.

Для того, чтобы дать конкурентное преимущество национальному бренду и защитить от «тяжеловесов» индустрии, а также уменьшить дефицит торгового баланса с Пекином, летом 2024 года Анкара ввела дополнительные тарифы в размере 40% на китайские классические и гибридные легковые электромобили [6]. Этот показатель превысил даже те дополнительные пошлины, которые ввели страны ЕС в июне 2024 года против электрокаров из КНР (размер варьируется от 17% до 38% [7]) в результате антидемпингового расследования.

Формируя новостную повестку на тему автомобильного бизнеса Поднебесной, «Хурриет Дейли Ньюс» следует мировым трендам и уделяет приоритетное внимание именно машинам на новых источниках энергии. В статье «Китайский производитель электромобилей BYD нацелен на рост в Европе» [8] издание рассматривает текущее положение компании на рынке стран ЕС, а также её амбиции к расширению, несмотря на попытки европейских государств оградиться от наплыва авто, собранных в КНР.

В качестве информационного повода в тексте выступает заявление президента компании, которое Стелла Ли сделала в ходе интервью французскому информационному агентству AFP: «Вы увидите, что, начиная с марта или апреля, наши регистрационные номера подскочат» в Европе, «В этом году продажи BYD во всей Европе начнут расти» [8]. Повод для такого оптимистичного настроения руководителя автогиганта, как отмечает газета, заключается в разработке сверхбыстрой пятиминутной зарядки, которая в разы повысит конкурентоспособность бренда. Сейчас владельцам электрокаров

требуется в лучшем случае 20-40 минут, чтобы заставить машину сдвинуться с места. Причем, этого времени хватает на зарядку батареи на 80% на станциях с высокой мощностью. На общественных станциях потребуется от 4 до 8 часов, тогда как домашние зарядные устройства придется использовать на протяжении 8-20 часов [9]. Для того, чтобы читатель смог оценить масштаб технологий, с которыми BYD планирует триумфально войти на рынок в Европе, «Хурриет Дейли Ньюс» отмечает, что в Китае уже прошла презентация новой системы, которая обеспечит водителям 470 километров автономной работы после зарядки за пять минут, «что в четыре раза быстрее», чем у самых продвинутых конкурентов и сопоставимо с временными затратами на заправку обычного авто.

Газета приводит статистику продаж BYD за первые два месяца 2025 года, которая демонстрирует рост экспорта, а данные по общему зарубежного экспорта в 4,2 миллиона электрокаров подтверждают её место в десятке крупнейших автомобильных фирм в мире. Эти цифры выглядят впечатляюще, учитывая, что ЕС установил таможенный барьер в виде 17% тарифа, «чтобы компенсировать государственные субсидии Китая». Редакция также сообщает о расследовании в отношении первого европейского завода компании в Венгрии и приводит комментарий президента автогиганта: «Мы будем очень прозрачными, очень открытыми, работая со всеми, кто захочет провести расследование», ограничения ЕС «не изменят план BYD, потому что BYD — это долгосрочный игрок» [8]. В целом, материал информативен и стремится к объективному взгляду, приводит точки зрения разных участников рынка.

С начала года «Хурриет Дейли Ньюс» посвящает не один текст новшества, которые китайский производитель электромобилей планирует внедрить в продукт, чтобы превзойти конкурентов. Газета рассматривает технологический прорыв, в том числе с точки зрения реакции фондовых рынков и влияния на американский и немецкий автомобильный сектор. В статье, опубликованной 18 марта текущего года, издание отмечает, что котировки BYD на Гонконгской бирже продемонстрировали рекордный рост после презентации

сверхбыстрой зарядки «Super e-Platform» [10]. Автор отмечает: её мощность вдовое больше аналогичной системы Tesla, что ставит компанию Илона Маска в непростые конкурентные условия. Еще более неутешительной новостью для американского бизнеса является статистика, приведенная газетой: на фоне роста экспорта китайских электрокаров, продажи Tesla в КНР упали на 49% [10].

В затруднительное положение попал и немецкий автопром, не справляющийся с наплывом машин из Поднебесной: Audi заявила, что к 2029 году сократит семь с половиной тысяч рабочих мест в ФРГ, сославшись на «огромные проблемы в отрасли». Всего на производстве Audi в стране работает 55 тыс. человек. В финале статьи «Хурриет Дейли Ньюс» не пытается сохранить нейтральный тон, и с явным сожалением сообщает о контракте китайского производителя Nio с «аккумуляторным гигантом» CATL: «Это последние плохие новости из слабеющего автомобильного сектора крупнейшей экономики Европы...» [10].

Не все материалы газеты, посвященные автобизнесу КНР, написаны в пессимистичном для других мировых игроков тоне. В первые месяцы 2025 года издание обратило внимание на отечественный рынок и оценило эффективность введенных летом 2024 года протекционистских мер. В статье «Китайские автопроизводители видят падение продаж на турецком рынке» [11] автор напоминает о вступлении в силу дополнительных тарифных ограничений, которые привели к снижению объема поставок — с 9000 до 5970 единиц в феврале.

«Хурриет Дейли Ньюс» подробно описывает изменившееся положение трех крупнейших китайских поставщиков на рынке Турецкой Республики. SAIC (MG) больше всего пострадала от введения пошлин — её продажи отправились в глубокое пике, упав почти на 87% в годовом исчислении в январе-феврале. Этот же показатель у Chery составил -52%. Автогигант BYD, наоборот, увеличил объем продаж на 1,32% в годовом исчислении, но лишь потому что воспользовался освобождением от ограничительных мер по импорту, заключив

в 2024 году соглашение об инвестициях в экономику Турции в размере 1 млрд долларов [11].

Чтобы продемонстрировать колоссальное влияние тарифов на положение китайского бизнеса на рынке страны, газета заканчивает статью упоминанием о падении продаж компаний Skywell на 41%, и Leapmotor на 74% и констатирует: «В январе-феврале Hongqi продала всего два автомобиля» [11].

Несмотря на такую неутешительную статистику начала года, в конце марта ситуация во многом изменилась: газета передала сообщение информационного агентства "Анадолу" о строительстве завода Chery мощностью 200 тыс. авто в черноморской провинции Турции (иле) Самсун [12]. Причем новость появилась чрез день после того, как Культурном центре имени Ататюрка в Стамбуле была представлена «НІТ-30: Программа инвестиций в высокие технологии», в которой участвует и Chery. В ходе церемонии президент Эрдоган вручил представителям ряда компаний сертификат признательности за инвестиции в экономику — их вклад будет поддержан в рамках этой правительственной программы. Сумма, на которую китайский бренд планирует профинансировать строительство — примерно миллиард долларов. К 2026 году будут партнеры Chery введут в эксплуатацию предприятие по производству электрокаров и деталей нового поколения, а также научно-исследовательский центр технологий мобильности. Выпуск машин на объекте обеспечит занятость до 5 тыс. человек.

В конце новости также упоминается соглашение об инвестициях в экономику Турецкой Республики между министерством промышленности и технологий и BYD. Компания тоже обязалась вложить миллиард долларов на строительство завода и исследовательского центра. Фактически, Chery пошла по аналогичной схеме, заключив договоренности об инвестициях взамен на доступ к местному рынку.

Информационная повестка «Хурриет Дейли Ньюс» характеризуется наличием материалов, посвященных домашнему рынку КНР и деятельности

на нём зарубежных конкурентов. Поднебесная является крупным направлением сбыта продукции Tesla – на территории страны расположены два завода компании (оба в Шанхае). Продвижение в рамках юрисдикции Китайской Народной Республики связано с преодолением нормативных барьеров в стране. Компания работает над получением одобрения системы FSD (Full Self-Driving) или автопилота. В своем аккаунте в Wechat она сообщила, что постепенно начнет выводить на рынок модели с автономным вождением [13]. Стоит отметить, что они все же требуют присутствия водителя, под присмотром которого передвигается транспортное средство.

Интересно, что информационном поводом для "Хурриет Дейли Ньюс" стало начало внедрения технологии в электрокарах, принадлежащих американской компании. Лишь в одном предложении, которое теряется в массиве других абзацев, указано, что заявление компании произошло после того, как BYD сообщила о массовом вводе системы автономного вождения «Глаз Бога» на домашнем рынке. Водителям станут доступны функции умной парковки и навигации по шоссе, которые раньше были в более дорогой комплектации, а теперь появятся даже в авто стоимостью менее 10 тыс. долларов.

Автор отмечает, что пока владельцы транспортных средств не могут пользоваться стопроцентным автопилотом, несколько служб автономного вождения такси уже получили одобрение в Китае. В городе Ухань, административном центре провинции Хубэй, более пятисот беспилотных такси перевозят пассажиров в рамках проекта Apollo Go национального технологического гиганта Baidu, который по масштабу распространения и уровню влияния похож на «Яндекс» в Российской Федерации.

Композиционно статья «Хурриет Дейли Ньюс» на две части, начало второго раздела обозначено подзаголовком «Шумиха вокруг Tesla», в которой рассказывается про перипетии взаимоотношений Илона Маска с китайскими контрагентами. Газета напоминает, что сейчас бизнесмен — ключевая фигура

в администрации Дональда Трампа, который ввел тарифные ограничения против КНР и «пообещал ограничить китайские инвестиции в технологии и критически важную инфраструктуру» [13]. Тем не менее, Маск популярен в Китае, в социальной сети Weibo у него почти 2,3 млн подписчиков, а его мать участвовала в рекламных компаниях нескольких брендов в Поднебесной. Поскольку потребительский рынок КНР — одно из крупнейших и наиболее привлекательных направлений сбыта продукции автопрома, гендиректор Tesla совершил не одну деловую поездку в Китай за последние годы, однако его усилия пытаются нивелировать местные компании, которые повышают свою конкурентоспособность и вкладывают «миллиарды долларов» в технологии самостоятельного вождения. Газета оценивает эти инвестиции как попытки «догнать» [13] лидеров отрасли в США.

Тем временем BYD действительно не прекращает пробовать новые технологии, в феврале текущего года «Хурриет Дейли Ньюс» писала из Гонконга, что компания интегрирует программное обеспечение искусственного интеллекта DeepSeek в свои продукты [14]. Причем, как оказалось, сделает это она не первой, а уже последовав примеру других отечественных корпораций - Geely, Great Wall Motors и Leapmotor. Газета приводит мнение аналитиков, которые считают, что новость спровоцирует ценовую войну из-за конкуренции Tesla и BYD. Сейчас они соревнуются по объемам продаж и выручке, которая у китайской компании в третьем квартале была даже больше, чем у бренда Илона Маска. Кроме того, «десятки» других производителей электромобилей «отчаянно пытаются захватить долю рынка» [14], задействуя ценовые механизмы.

Пока одни пытаются конкурировать с продукцией китайского машиностроительного сектора, другие ищут пути сотрудничества — 27 марта газета опубликовала новость под заголовком «BMW объединится с китайской Alibaba для интеграции ИИ в автомобили» [15]. Компания, основанная Джеком Ма, известна в мире как крупнейший игрок в сфере интернет-коммерции, однако

с недавнего времени у нее есть собственные амбиции в сфере сборки электромобилей. В ноябре 2020 года Alibaba вместе с производителем авто SAIC Motor запустила проект по созданию транспортных средств, разгоняющихся до 100 км/ч за 4 секунды [16]. На сайте компании также есть отдельная вкладка, посвященная машиностроению. Китайский гигант онлайн-торговли заинтересован в этой сфере.

Хоть BMW и не производит электрокары, а выпускает обычные авто, сотрудничество с китайским брендом принесет ему важные технологические преимущества. Стратегическое партнерство направлено на внедрение LLM (Large Language Model) — больших языковых моделей ИИ в машины BMW следующего поколения. Суть этой системы — не только в умении распознавать и генерировать речь, но и в способности отреагировать в соответствии с тем, что требуется в конкретной ситуации. Например, если сказать: «Меня сейчас немного укачивает», интегрированная в авто нейросеть скорректирует профиль движения транспортного средства для более плавной езды, а услышав фразу «Я опаздываю», построит самый быстрый маршрут до места назначения, отмечают исследователи университета Пердью [17].

Alibaba планирует интегрировать интеллектуального персонального помощника Qween в модели BMW Neue Klasse (в переводе с немецкого - «Новый Класс»). Начало выпуска ожидается в 2026 году. «Хурриет Дейли Ньюс» приводит цитаты Шона Грина - президента и гендиректора группы немецкого производителя в Китае, а также гендиректора Alibaba Эдди У. Оба они высоко оценивают заключенные соглашения и говорят о том, что нейросети могут «коренным образом изменить мобильность».

Так, "Хурриет Дейли Ньюс" широко освещает новости китайского автопрома, рассматривая его сильные и слабые стороны на рынках Европы, Турции и самой КНР. В фокусе внимания газеты - технологически продвинутый сектор: инновации, которые предлагают бренды из Поднебесной и из США, а также новшества, которые планируется внедрить при сотрудничестве с

другими игроками мирового масштаба.

Итак, «Хурриет Дейли Ньюс» - газета, которая входит в число самых влиятельных и читаемых англоязычных СМИ Турецкой Республики. На рынке прессы на иностранном языке она занимает важное место, являясь качественным изданием, освещающим широкий круг тем — от мировых и местных новостей до искусства и спорта. Экономический раздел газеты хорошо развит, редакция уделяет внимание различным темам, связанным с китайским автопромом. Большая часть материалов, опубликованных в онлайн-версии в 2025 году, фокусируется на технологических аспектах машиностроительной отрасли: использовании искусственного интеллекта, автономных систем вождения, платформ сверхбыстрой зарядки для электрокаров. В некоторых материалах издание рассматривает влияние новостей в этом секторе экономики на фондовые рынки. Газета приводит большое количество статистических данных, что позволяет предположить о большой доле представителей деловых кругов среди читателей.

Описывая новости китайских автомобильных брендов, «Хурриет Дейли Ньюс» не останавливается на домашнем рынке и рассказывает о положении крупнейших компаний в странах Европы и в самой КНР, упоминая о существующем соперничестве или сотрудничестве с другими тяжеловесами индустрии. Формируя информационную повестку по теме, газета также стремится передать сложность взаимоотношений китайского автомобильного сектора и правительства Турецкой Республики, которое, с одной стороны, хочет поддержать отечественное производство, но одновременно нуждается в иностранных инвестициях в свою экономику. Издание в целом стремится к нейтральной подаче, однако в некоторых текстах проскальзывает сожаление об успехах автопроизводителей Поднебесной, особенно на фоне спада крупнейших европейских конкурентов, проигрывающих в соревновании за потребительский спрос у компаний из КНР.

Список литературы:

1. Масумова Н.Р., Юсупова Е.Е., Давыдов С.А. СМИ и рынок коммуникаций в Турции — Текст: электронный // Международные коммуникации. - 2016. - N 1-2(14). - URL: <https://intcom-mgimo.ru/2020/2020-14/turkey-mass-media-telecommunication-market> (дата обращения: 28.03.2025).
2. Faruk Bildirici. The common values of Hürriyet // Faruk Bildirici —Текст: электронный // Hürriyet Daily News. - 2018. - 3 апр. - URL: <https://www.hurriyetdailynews.com/opinion/faruk-bildirici/the-common-values-of-hurriyet-129669?ysclid=m8rlpvwnp426592113> (дата обращения: 28.03.2025)
3. Hurriyet Daily News – Bias and Credibility —Текст : электронный // Media Bias Fact Check. - 2025. - 24 февраля — URL: <https://mediabiasfactcheck.com/hurriyet-daily-news/> (дата обращения: 28.03.2025)
4. Светлана Задера. Китайские электрокары захватывают мировые рынки // Светлана Задера —Текст: электронный // Российская газета - 2020. - 7 марта - URL: <https://rg.ru/2025/03/07/kitajskie-elektrokary-zahvatyvaiut-mirovye-rynki.html?ysclid=m8m23aey9d591319310> (дата обращения: 28.03.2025)
5. В Турции началось серийное производство национального электромобиля TOGG —Текст: электронный // Известия - 2022. - 31 окт. - URL: <https://iz.ru/1418715/2022-10-31/v-turtcii-nachalos-seriinoe-proizvodstvo-natsionalnogo-elektromobilia-togg> (дата обращения: 13.03.2025)
6. Turkey imposes 40% tariff on vehicle imports from China —Текст: электронный // Reuters - 2024. - 8 июня - URL: <https://www.reuters.com/business/autos-transportation/turkey-impose-40-additional-tariff-vehicle-imports-china-2024-06-08/> (дата обращения: 25.03.2025)
7. Наталия Портякова. Китайские авто Европе не катят// Наталия Портякова. — Текст: электронный // Коммерсантъ - 2024. - 12 июня - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6762453?ysclid=m8m3c0zqdn282071512> (дата обращения: 25.03.2025)
8. Chinese electric carmaker BYD aims for Europe boost —Текст: электронный //

- Hürriyet Daily News. - 2025. - 21 марта -
URL:<https://www.hurriyetdailynews.com/chinese-electric-car-maker-byd-aims-for-europe-boost-207174?ysclid=m8sxqcfmni398695758> (дата обращения: 23.03.2025)
9. Сколько заряжается электромобиль —Текст: электронный // Digital Cars. - 2025. URL:https://digitalcars.ru/articles_news/skolko-zaryazhaetsya-elektromobil/ (дата обращения: 25.03.2025)
10. Chinese EV giant BYD unveils 5-minute charging platform —Текст: электронный // Hürriyet Daily News. - 2025. - 18 марта - URL:<https://www.hurriyetdailynews.com/chinese-ev-giant-byd-unveils-5-minute-charging-platform-207030> (дата обращения: 23.03.2025)
11. Chinese carmakers see their sales fall in Turkish market — Текст: электронный // Hürriyet Daily News. - 2025. - 6 марта - URL:<https://www.hurriyetdailynews.com/chinese-carmakers-see-their-sales-fall-in-turkish-market-206588> (дата обращения: 23.03.2025)
12. Plant with 200,000 capacity in Samsun to produce Chery cars — Текст: электронный // Hürriyet Daily News. - 2025. - 27 марта - URL:<https://www.hurriyetdailynews.com/plant-with-200-000-capacity-in-samsun-to-produce-chery-cars-207390> (дата обращения: 27.03.2025)
13. Tesla rolls out advanced self-driving functions in China —Текст: электронный // Hürriyet Daily News. - 2025. - 25 февр. - URL:<https://www.hurriyetdailynews.com/tesla-rolls-out-advanced-self-driving-functions-in-china-206227> (дата обращения: 28.03.2025)
14. BYD to integrate DeepSeek, broaden self-driving tech —Текст: электронный // Hürriyet Daily News. - 2025. - 11 февр. - URL:<https://www.hurriyetdailynews.com/byd-to-integrate-deepseek-broaden-self-driving-tech-205681> (дата обращения: 22.03.2025)
15. BMW to team up with Chinese Alibaba to integrate AI into vehicles —Текст: электронный // Hürriyet Daily News. - 2025. - 27 марта - URL:<https://www.hurriyetdailynews.com/bmw-to-team-up-with-chinese-alibaba-to>

[integrate-ai-into-vehicles-207383](#) (дата обращения: 27.03.2025)

16. Артем Комаров. Корпорация Alibaba запустила в Китае стартап по производству электрокаров / Артем Комаров. — Текст: электронный // AUTONEWS - 2020. - 28 нояб. - URL: <https://www.autonews.ru/news/5fc25df99a79473ec8a8c51f> (дата обращения: 28.03.2025)

17. Kayla Albert. Autonomous vehicles could understand their passengers better with ChatGPT, research shows // Kayla Albert — Текст: электронный // Purdue University - 2024. - 16 сент. - URL: <https://www.purdue.edu/newsroom/2024/Q3/autonomous-vehicles-could-understand-their-passengers-better-with-chatgpt-research-shows/> (дата обращения: 28.03.2025)

THE CHINESE AUTO BUSINESS IN THE MODERN ENGLISH-LANGUAGE TURKISH PRESS ON THE EXAMPLE OF “HURRIYET DAILY NEWS” IN 2025

Kalmykova Alena

bachelor's degree graduate of the Faculty of International Journalism

MGIMO MFA Russia

Email: Kalmykova_A_A@my.mgimo.ru

Abstract: the article is devoted to the characteristic features in shaping news agenda on the Chinese auto business in the English-speaking segment of the Turkish quality press market in 2025 using the example of «Hürriyet Daily News».

Keywords: automotive industry, electric cars, Turkish English-language media, Hürriyet Daily News, China, BYD, artificial intelligence, exports