

Бабаева Айнур Аббасовна
студентка 4 курса факультета Международной журналистики
МГИМО МИД России
119454 Москва, Проспект Вернадского, 76.
E-mail: ai_babaeva13@mail.ru

КУЛЬТУРНАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО PR В ФОРМИРОВАНИИ И УКРЕПЛЕНИИ ИМИДЖА РОССИИ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ

Аннотация: данная научная статья исследует феномен «культурной дипломатии», а также рассматривает его как инструмент внешнеполитического PR в формировании и укреплении имиджа Российской Федерации. Основными целями внешнеполитического PR выступают создание и укрепление позитивного имиджа страны, продвижение её собственных интересов, установление доверительных и взаимовыгодных отношений с другими государствами, а также формирование понимания культуры и поддержки со стороны международного сообщества, а культурная дипломатия, выступая инструментом PR, играет важнейшую роль в современном мире, помогая странам установить долгосрочные партнёрства, развивать межкультурное взаимодействие и способствовать мирному сосуществованию на международной арене. Данная статья анализирует, как культурная дипломатия, являясь инструментом внешнеполитического PR, помогает формировать и укреплять образ того или иного государства, рассматривает данный феномен на конкретных примерах, а также ставит вопрос необходимости существования и развития направления «культурная дипломатия».

Ключевые слова: культурная дипломатия, межкультурное взаимодействие, внешнеполитический PR, сотрудничество, Российская Федерация (Россия), имидж государства.

Тема данной научной статьи – «Культурная дипломатия как инструмент внешнеполитического PR в формировании и укреплении имиджа России на международной арене» – становится всё более актуальной в современном мире: в разных городах нашей страны проводятся масштабные мероприятия с целью развития внешнеполитических связей и улучшения имиджа государства. В качестве примера в данной работе будут рассмотрены и проанализированы такие мероприятия как Всемирный фестиваль молодёжи (2024 г., Сириус) и форум «Россия-Африка» (2023 г., Санкт-Петербург).

Однако необходимо начать данную научную статью непосредственно с теоретического аспекта.

Итак, в первую очередь стоит сказать несколько слов о внешнеполитическом PR. Данный термин представляет собой систему коммуникационных стратегий и действий, направленных на формирование и укрепление имиджа того или иного государства за его пределами на международной арене.

Основными целями внешнеполитического PR выступают создание и укрепление позитивного имиджа страны, продвижение её собственных интересов, установление доверительных и взаимовыгодных отношений с другими государствами, а также формирование понимания культуры и поддержки со стороны международного сообщества.

Внешнеполитический PR включает в себя использование различных инструментов коммуникации, таких как медийные кампании, дипломатические мероприятия, публичные выступления высокопоставленных чиновников, а также культурная дипломатия. В целом, внешнеполитический PR помогает странам управлять своим образом на мировой арене и достигать внешнеполитических целей.

Наиболее подробно в данном докладе будет рассмотрен феномен под названием «культурная дипломатия», поэтому, прежде чем актуальность темы будет проиллюстрирована на конкретных примерах, для начала важно определить, что есть «культурная дипломатия».

Характер данного термина был точно описан немецким дипломатом А. Эндерсом. Как он отмечал в одном из своих наблюдений, «культурную дипломатию» следует рассматривать как инструмент, который служит в политических целях, и, хотя он устанавливает свои собственные, они вытекают из общих целей внешней политики того или иного государства [1].

В том же смысле дефиниция термина «культурная дипломатия» точно определяется, например, чешским автором В. Хубингером, который считает его важным инструментом государственной внешней политики, связанным с представлением, продвижением и позитивным построением образа, то есть в данном контексте имиджа, государства, посредством культурной деятельности [2]. Аналогичным образом словацкий ученый и дипломат М. Куруч, рассматривает культурную дипломатию как конкретную деятельность, ориентированную на обмен культурными ценностями в соответствии с целями внешней политики [2]. Наконец, британские ученые Г. Р. Берридж и А. Джеймс считают культурную дипломатию продвижением за рубеж культурных достижений конкретного государства [3].

Итак, на основе вышесказанного можно вывести следующую дефиницию данного термина: культурная дипломатия – это сфера внешней политики, которая использует и применяет культурные и образовательные программы в области искусства, музыки, литературы, языка и других аспектов непосредственно культуры для достижения политических и дипломатических целей того или иного государства. Важно отметить, что основными целями данного феномена, этой деятельности, являются улучшение взаимопонимания между странами, упрочнение дружественных отношений, продвижение своих интересов, формирование и укрепление имиджа страны на международной арене.

Очевидно, что культурная дипломатия может включать в себя различные виды деятельности, такие как культурные обмены, организации выставок, фестивалей, концертов, литературных чтений, языковых программ, а также поддержку культурных проектов и инициатив. Значимым аспектом культурной дипломатии является создание позитивного образа страны (то есть её имиджа) за рубежом, привлечение внимания к своей культуре, к её традициям и ценностям, а также установление долгосрочных культурных связей между различными государствами и этносами.

Как уже было ранее озвучено, культурная дипломатия, выступая инструментом PR, играет важнейшую роль в современном мире, помогая странам установить долгосрочные партнёрства, развивать межкультурное взаимодействие и способствовать мирному сосуществованию на международной арене.

Итак, для того, чтобы проанализировать роль культурной дипломатии как инструмента внешнеполитического PR в формировании и укреплении имиджа нашей страны – Российской Федерации –, стоит рассмотреть несколько событий, которые происходили в период с 2023 по 2024 год на территории нашего государства.

Говоря о культурной дипломатии, естественно, невозможно не использовать в качестве примера Всемирный фестиваль молодёжи, проходивший с 1 по 7 марта 2024 года на Федеральной территории под названием «Сириус».

На самом деле, мне, дважды выпускнице образовательного центра «Сириус» отродно видеть, как он развился и преобразовался в федеральную территорию, которая спустя 6 лет после моего последнего визита смогла принять более 20000 человек из 190 стран в рамках международного «Всемирного фестиваля молодёжи» [4]. Я считаю, что данное мероприятие является прекрасным примером «культурной дипломатии», поскольку оно не просто смогло объединить огромное количество людей из разных сфер жизни общества, из различных стран и государств, представителей отличных друг от друга народов и этносов, но также и поспособствовало сплочению вышеперечисленных категорий, позволив им обмениваться инновационными идеями, делиться мыслями, предложениями по разрешению тех или иных глобальных проблем, касающихся всех стран и государств.

Важно сказать, что в связи с тем, что именно Россия выступила площадкой для проведения данного международного мероприятия, её основным организатором и по факту идейным вдохновителем, естественно, это

благоприятно повлияло на укрепление имиджа нашей страны на фоне развязанной против неё информационной войны.

Смею предположить, что после проведения Всемирного фестиваля молодёжи преобразования произошли, надеемся, в лучшую сторону, ведь гости мероприятия, посетив Сочи, а также Федеральную территорию «Сириус», однозначно хотя бы в некоторой степени постарались понять цели внешней политики России касательно Украинского вопроса, а также услышать её позицию и сформировать своё мнение, что наше государство стремится создать справедливый и равный мир для всех, вновь ввести в моду такие понятия как «взаимопомощь» и «милосердие».

Естественно, не последнюю роль сыграли приглашённые гости Фестиваля, осуществляющие свою деятельность в первую очередь в политической сфере, а также области международных отношений Российской Федерации, среди которых: Сергей Лавров, Мария Захарова, Дмитрий Медведев, Татьяна Голикова, Марат Хуснуллин, Дмитрий Песков. Очевидно, что присутствие данных персоналий на Всемирном фестивале молодёжи подкрепляет тот факт, что культурная дипломатия в современном мире, выступая инструментом внешнеполитического PR, играет огромную роль в формировании и укреплении имиджа Российской Федерации на международной арене.

Итак, рассмотрим же второй пример проявления культурной дипломатии – Экономический и гуманитарный форум Россия – Африка, прошедший в 2023 году в городе Санкт-Петербург.

Это мероприятие прошло в рамках второго Саммита Россия – Африка, его посетили более 9000 участников, а также представителей СМИ из России и 104 иностранных государств и иных территорий. Как отмечается, «в основу деловой программы Форума легли дискуссии, посвященные развитию потенциала российско-африканского сотрудничества. К традиционным политическому и экономическому трекам добавилось гуманитарное измерение. Всего было

проведено 59 панельных сессий с участием 457 спикеров по четырем основным направлениям: «Экономика нового мира», «Кооперация в области науки и технологий», «Гуманитарная и социальная сфера: вместе к новому качеству жизни» и «Комплексная безопасность и суверенное развитие».

В рамках мероприятия была организована масштабная выставочная экспозиция, объединившая более 50 стендов по ключевым отраслям сотрудничества России и стран Африки [5].

В последнее время мировое сообщество стало всё чаще обращать свой взор на Африканский регион, считая его перспективным. Таким образом, развивая сотрудничества в различных областях со странами Африки, конкретно на данном примере – культурные –, Российская Федерация формирует и укрепляет имидж страны, готовой усовершенствовать международные взаимоотношения не только с теми государствами, с которыми они складывались и развивались годами и десятилетиями, а также с теми, с кем ранее не были обозначены контуры сотрудничества в тех или иных сферах.

При рассмотрении четырёх основных направлений, в рамках которых было проведено 59 сессий во время Экономического и гуманитарного форума Россия – Африка, можно сделать вывод, что Россия стремится развивать сотрудничества в Африканском регионе посредством взаимопомощи и взаимовыручки в областях социальной и гуманитарной сферах, безопасности, суверенного развития, а также, естественно, научной и технологической, что является крайне значимым, поскольку мир стремится к проживанию в информационном обществе, которое нельзя назвать полностью и окончательно сформированным в какой-либо стране.

Таким образом, развивая различные сотрудничества посредством культурной дипломатии, которая выступает одним из ключевых элементов, составляющих, инструментов внешнеполитического PR, государство формирует и укрепляет благоприятный имидж на международной арене, демонстрируя свои общечеловеческие ценности морали и нравственности, поэтому в современном

мире феномен культурной дипломатии является в крайней степени значимым, поскольку играет огромную роль в улучшении образа какой-либо страны, а в данном случае – Российской Федерации.

Список источников и литературы:

1. Enders A. Indirekte Außenpolitik: Die Arbeit der Kulturreferate. S. 176.
2. Pajtinka E. Cultural diplomacy in theory and practice of contemporary international relations. P. 100.
3. A Dictionary of Diplomacy: Second Edition / G. R. Berridge, A. James. New York, 2003. P. 62.
4. Во Всемирном фестивале молодежи приняли участие гости из 190 стран [Электронный ресурс] (дата обращения: 31.03.2024) //URL: <https://ria.ru/20240305/festival-1931333453.html>
5. Саммит – Экономический форум Россия – Африка | 2023. [Электронный ресурс] (дата обращения: 30.03.2024) //URL: <https://summitafrica.ru/>
6. Итоги второго Саммита, Экономического и гуманитарного форума Россия – Африка. [Электронный ресурс] (дата обращения: 31.03.2024) //URL: <https://roscongress.org/materials/itogi-vtorogo-sammita-ekonomicheskogo-i-gumanitarnogo-foruma-rossiya-afrika/>
7. Меньшиков П.В. Внешнеполитический PR. Отпеваем или воспеваем? / П.В. Меньшиков // Служба PR. – 2015. – № 5. – С. 35–40.
8. Щегляк А.И. Культурная дипломатия в системе международных отношений. [Электронный ресурс] (дата обращения: 29.03.2024) //URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/216872/1/310-313.pdf>

CULTURAL DIPLOMACY AS A FOREIGN POLICY PR TOOL IN FORMING AND STRENGTHENING THE IMAGE OF RUSSIA IN THE INTERNATIONAL ARENA

Ainur A. Babaeva, 4th year student of the Faculty of International Journalism
MGIMO MFA Russia.
119454 Moscow, Vernadsky Prospekt, 76.
E-mail: ai_babaeva13@mail.ru

Abstract: this scientific article explores the phenomenon of “cultural diplomacy” and considers it as a tool of foreign policy PR in the formation and strengthening of the image of the Russian Federation. The main goals of foreign policy PR are the creation and strengthening of a positive image of the country, the promotion of its own interests, the establishment of trusting and mutually beneficial relations with other states, as well as the formation of an understanding of culture and support from the international community, and cultural diplomacy, acting as a PR tool, plays a vital role in modern world, helping countries establish long-term partnerships, develop intercultural interaction and promote peaceful coexistence in the international arena. This article analyzes how cultural diplomacy, being a tool of foreign policy PR, helps to shape and strengthen the image of a particular state, examines this phenomenon using specific examples, and raises the question of the need for the existence and development of the “cultural diplomacy” direction.

Key words: cultural diplomacy, intercultural interaction, foreign policy PR, cooperation, Russian Federation (Russia), state image.