

Корчевая Василина Владиславовна
студентка 4 курса факультета Международной журналистики
МГИМО МИД РФ
119454 Москва, проспект Вернадского, 76.
E-mail: vasilinakorchevaya@gmail.com

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАОБРАЗ РОССИИ В СМИ ИСПАНИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ «EL PAÍS»

Аннотация: создание международных связей и лоббирование национальных интересов определенным государством на международной арене, а также его взаимоотношения с другими странами зависят от того, какое представление о нём сложилось у мировой общественности. Одним из главных факторов, влияющих на восприятие страны, является её медиаобраз, создаваемый современными СМИ. Вопрос формирования современного медиаобраза в Испании является особо актуальным для России в условиях политической неопределенности. Целью этой статьи является выявление особенностей формирования современного медиаобраза России в Испании через призму газеты «El País».

Ключевые слова: медиаобраз России, испанские СМИ, Испания, «El País».

Современная система СМИ Испании начала формироваться в период перехода к демократии в конце 70-х годов. После франкистской диктатуры и резких цензурных ограничений, в условиях отсутствия сформированных демократических институтов СМИ стали информировать о политических изменениях, реализуемых новым правительством, а также являлись платформами для сформировавшихся политических партий. Испанская пресса возникла в плюралистическом контексте, имея прочные политические связи. Одним из ключевых событий стал запуск газеты «El País» коммерческим медиа-конгломератом PRISA в 1976 году. В переходный период среди испанских журналистов была распространена пропагандистская ориентация, которые часто видели свою роль в продвижении нового демократического режима и противодействии франкизму.

В последние десятилетия двадцатого века СМИ Испании разделились на два лагеря, когда Испанская социалистическая рабочая партия (ИСРП)

пришла к власти в 1982 году, оппозиционный лагерь СМИ начал формироваться вокруг традиционной консервативной газеты ABC (исторически связанной с монархическим движением). В Испании читательская аудитория национальных газет и на данный момент продолжает отражать политические разногласия. Газета «El Mundo» в значительной степени завоевала свою популярность в качестве оппозиционной газеты, опубликовав серию скандалов, связанных с финансовыми махинациями ИСПП и с нарушениями прав человека во время войны с баскскими террористами. Как партийность СМИ, так и давление правительства усилились по мере того, как в 1990-е годы выборы становились все более конкурентными. После 1996 года, когда к власти пришла Народная партия, СМИ, группировавшиеся вокруг PRISA, перешли в лагерь оппозиции. Вокруг «El Mundo» образовался проправительственный лагерь [2].

Стоит отметить, что политический контекст играет существенную роль в сети испанских СМИ. Последние парламентские выборы в Испании состоялись в 2019 году, где лидировала ИСПП, она получила большинство мест в парламенте, на втором месте НП. На сегодняшний день в испанской прессе наблюдается четкое различие между редакционными линиями газет, которые демонстрируют свою политическую направленность: с правыми связаны «El Mundo» и «ABC», в то время как с левыми связаны «El País» и «El periódico». К этому следует добавить, что региональные СМИ часто отражают особые политические пристрастия автономных регионов – например, барселонская газета «La Vanguardia» в редакционной линии разделяет либеральную и относительно консервативную позицию, присоединяется к левым СМИ в отношении раскола между центром и периферией, занимающего центральное место в политической повестке дня последних нескольких лет, особенно в Каталонии [1].

Образ России в испанском обществе сейчас подвергается определенным изменениям, которые связаны, прежде всего, с политической нестабильностью и новыми вызовами. Формирование образа современной

России в восприятии испанского общества существенно изменилось за последний год. Однако тенденция к созданию негативного имиджа страны СМИ находит проявление не только в силу политических обстоятельств, но и ценностных ориентаций, которые также различаются. Важным фактором формирования образа России является разница в геополитических положениях стран и в социо-культурном развитии. Восприятие России испанской аудиторией критично. «Россия имеет имидж авторитарной страны с нарастающими националистическими тенденциями во внешней и внутренней политике, крупной державы регионального значения с претензиями на мировое лидерство, с громадным энергетическим потенциалом». Такую оценку [6] дает Яковлев П.П., обращаясь к формированию образа России в 2007 году в восприятии испанцев. Тенденция к тому, чтобы видеть Россию как агрессивного актора на мировой арене, который реализует свои националистические интересы во внешней политике, сегодня усилилась и приобрела новый негативный заряд.

Однако стоит также учитывать, что перспективы двусторонних отношений России и Испании всегда волновали испанцев в рамках их национальных интересов. Это и сотрудничество в торговой и энергетической сферах. В отношении России испанская пресса проявляла особое внимание к внешнеполитическим действиям государства на международной арене, по оценкам которых также формировался имидж страны. Например, оценки «мюнхенской речи» В.Путина в газете «El País» весьма противоречивы, поскольку в газете упоминались стремление России к холодной войне, увеличение военных расходов на фоне обличения американской гегемонии.

Стоит отметить, что интерес к оборонному потенциалу России все более проявлялся на страницах испанской прессы. Так, международная торговля оружием и создание Россией новых видов оружия рассматриваются СМИ Испании как попытка дестабилизации положения дел на международной арене.

В медиаполе Испании существуют также критические оценки личности В.Путина. Большое внимание испанской прессы привлекает персональная дипломатия российского президента, к которому Испания относится неоднозначно. Отдельные испанские журналисты отмечают агрессивный и непредсказуемый характер внешней политики Президента РФ.

В данной работе медиаобраз России будет рассмотрен в газете «El País». У газеты есть корреспондентские пункты в большинстве европейских столиц и почти во всех странах Латинской Америки, а также в американских городах Лос-Анджелесе, Нью-Йорке, Сан-Франциско и Вашингтоне. Кроме того, корреспонденты также работают в Рабате (Марокко), Иерусалиме (Израиль), Пекине (Китай) и Дубае (Объединенные Арабские Эмираты), суммарно в 45 странах мира.

«El País» вошла в Интернет пространство с 1996 года, когда было открыто первое цифровое издание. Сначала существовал испанский сайт «elpais.es», но уже в начале 2000-х годов публикуемые материалы были перенесены в домен «elpais.com», таким образом, было обозначено глобальное призвание газеты. В настоящее время на сайте газеты насчитывается три издания, которые различаются в зависимости от места происхождения читателей. Кроме того, на сайте есть раздел на английском языке, в котором собраны основные новости, опубликованные в газете.

Цифровое издание «El País», по данным, опубликованным на веб-странице газеты, приближается к 20 миллионам уникальных пользователей в месяц, и его аудитория неуклонно растет с момента запуска. Веб-сайт постоянно обновляется, отвечая современной повестке. Благодаря многочисленным компаниям, как собственным, так и совместно используемым с другими акционерами, PRISA, которой принадлежит «El País» — это вторая испанская коммуникационная группа (после Planeta), которая лидирует во многих секторах в Испании и обладает значительным международным влиянием. В частности, данной медиагруппе принадлежат экономическая ежедневная газета «FiveDays» и спортивная газета «As»,

несколько региональных ежедневных газет, культурные журналы. Через компанию Union Radio она контролирует 1200 радиостанций в Испании, в том числе радиостанции сети SERA, лидирующей по количеству аудитории. Существуют цифровые платформы-носители аудиовизуального контента, обеспечивающие для «El País» передовые позиции на рынке коммуникационных, маркетинговых и рекламных услуг.

Что касается медиаобраза России, стоит отметить, что за последние 4 года ситуация изменилась в негативном аспекте. В частности, при обращении к материалам 2018 года, знаменательным событием которого стал Чемпионат мира по футболу, испанские журналисты и корреспонденты весьма позитивно отзывались о пребывании в России. Данное событие является не только значимым международным событием в области культуры и спорта, но и поводом для формирования имиджа страны, которая стала платформой для приема иностранных гостей. «Угрюмые» — так представляли себе россиян многие болельщики чемпионата мира, но во время чемпионата, их «ждал сюрприз»[3].

На веб-сайте газеты «El País» был опубликован ряд статей, посвященных положительным откликам со стороны иностранных болельщиков, посетивших Россию. Неоднократно указывалось, что они встретили в основном веселых и открытых людей, которые присоединились к большому футбольному празднику во всех городах, где проходили матчи. Выход в четвертьфинал стал триумфом для России, но гораздо важнее был положительный имидж, который она создала как организатор этого Чемпионата мира. Не было замечено тех «беспорядков, которые вызвали ажиотаж на европейских клубных соревнованиях, на стадионах было много зрителей, инфраструктура и логистика были хорошо организованы, а лидеры стремились оставить политику в стороне» [3].

Однако журналисты уже тогда обращали внимание на возможные угрозы, связанные с политической нестабильностью, но как правило, они касались всеобщих международных вызовов, связанных с возможными

терактами со стороны сторонников Исламского Государства. Автор статьи [3] утверждает, что Россия после проведения Кубка Конфедераций в 2017 году учла критические технические замечания, что позволило преодолеть в 2018 ряд недостатков. Также была отмечена некая «медлительность, свойственная России»[3], которая не проявилась во время организации Чемпионата мира. Удостоверение личности болельщика, устанавливающее личность болельщиков и позволяющее им въезжать в страну, оказалось удачным инструментом, который фактически заменил визы и позволил бесплатно пользоваться наземным транспортом и посещать культурные мероприятия. Настороженность относительно России проявляло британское правительство, которое не рекомендовало своим болельщикам ездить в Россию, опасаясь нападения на них. Однако данные опасения были развеяны. В ходе проведения мероприятия было высказано множество благодарностей о России и русском народе, в частности, журналисты «El País» упоминают гостеприимство и радушие со стороны принимающей страны, болельщики увидели все своими глазами, многие мифы и предрассудки относительно России исчезли. Несмотря на некоторые небольшие инциденты, на Чемпионате мира царил праздничная атмосфера. Президент ФИФА швейцарец Джанни Инфантино подытожил настроения многих, заявив, что Чемпионат мира изменил восприятие Западом России, страны, которая оказалась теплой и гостеприимной. Корреспонденты отмечали перспективу того, на какое время сохранится положительный образ страны. Чемпионат мира по футболу помог разрушить стереотипы, что привело к увеличению числа туристов, которые посетили Россию в следующем году.

Тон испанской прессы был дружелюбным, в «El País» указывалось, что для некоторых аналитиков произошло нечто неожиданное: «Россия предстала перед миром нормальной и доброй страной с многонациональной столицей-мегаполисом» [3]. Прошрое восприятие России как агрессора закрепилось в сознании представителей западной прессы, «El País» не

представляло собой исключение, однако мировое событие в области спорта сформировало возможность изменения данного негативного образа.

Однако потепление настроений относительно России не имело долгой продолжительности. Уже в начале 2022 нарастали негативные настроения относительно позиции России на международной арене. Появлялись некоторые предупреждения и рекомендации со стороны испанских журналистов. «Москве следует активнее вести диалог, чтобы избежать столкновения с драматическими последствиями» [4]. Одним из ключевых вопросов, который связан с тенденцией негативизации России, является расширение НАТО. В данном контексте журналисты отмечали, что Россия старалась урегулировать вопросы дипломатическим путем. Несколько раз в испанской прессе акцентировалось внимание на том, что были запланированы новые переговоры по деэскалации серьезного кризиса. Однако угрожающий тон существовал еще до активной фазы конфликта. Поддерживающую позицию США высказало и издание «El País», цитируя Блинкена: «У Кремля есть только два варианта, выбрать дипломатию для европейской безопасности или конфликт с огромными последствиями»[4]. В газете Россия в роли обвинителя НАТО в угрозе своей безопасности, согласно «El País», неоднократно требовала письменного ответа на проект договора, который она направила в декабре 2021 (Речь идет о передаче Россией США проекта договора о гарантиях безопасности, а также о необходимых мерах для ее обеспечения. Документы были переданы 15 декабря 2021 года заместителю госсекретаря США Карен Донфрид) [5] когда ситуация начала накаляться, а именно НАТО и Соединенным Штатам. В тексте содержится призыв к НАТО отказаться от новых членов из числа стран бывшего СССР, которые получили предложение о вступлении в 2008 году. «El País» неоднократно повторяла о требованиях со стороны России в отношении военной деятельности, которые она направляла НАТО и Вашингтону, в частности, речь идет о прекращении военной деятельности в Восточной Европе. Также фигурируют предупреждения президента России

В.Путина относительно возможности принятия военно-технических мер для обеспечения национальной безопасности в случае несоблюдения Западом выдвинутых требований.

Агрессивной политика России уже была представлена в выпусках за 2021-2022 год. «El País» подчеркивает введение США и ЕС санкций против России в 2014 году. По мнению журналистов, антироссийские настроения начали формироваться еще с 2014 года, когда начали нарастать противоречия между державами. Отмечалось, что в 2021 году достичь соглашения по общему пакету санкций против Москвы не удалось, и этот вопрос остался сложной задачей для Вашингтона.

Повышенное внимание было проявлено к проблеме энергетического кризиса. Указывались возможные негативные последствия, к которым может привести конфронтация ЕС и Россией, что существенно ухудшит торговые отношения. Однако в большей степени акцентировалось внимание на возможном ущербе для российской экономики. ЕС выделяют как крупного торгового партнера России, который «отыгрывает» [4] свое присутствие в России, являясь крупнейшим международным инвестором. Лояльную позицию испанские журналисты проявляют к ЕС, утверждая, что на начало 2022 пакет санкций был готов к активации по мере необходимости. На момент публикации статьи Брюссель, как и Москва, «держал свои карты в секрете»[4], чтобы «противник»[4] мог самостоятельно рассчитать последствия своих действий. В данном случае противостояние Запада и России усиливается за счет расстановки акторов в модели противостояния, где Россия была представлена как «противник».

В статьях, опубликованных после марта 2022 года, а именно раздела «Мнения», как в авторского колонках, так и в редакционных (за материалы данного типа статей ответственен редактор, поскольку статья такого типа выражает мнение газеты по текущим национальным или международным вопросам), нейтральность отходит на второй или даже третий план, во всех трех случаях преобладает широко распространенная тенденция против

России, очень резко высказываются мнения против в редакционных статьях. Также наблюдается определенная тенденция против Европейского союза и США, хотя такие статьи находятся в меньшинстве. Практически в каждой статье демонстрации против Запада подкрепляются некоторым возмущением низкой эффективностью мер, принимаемых европейскими и американскими институтами. В этих статьях, направленных против Европейского союза и США, содержится призыв к введению более жестких санкций против России.

Таким образом, обострение отношений с Европейским союзом наносит свой отпечаток на двусторонние отношения России и Испании. Несмотря на то, что испанское правительство старается придерживаться своих националистических интересов во внешней политике, в отношении России Мадрид придерживается общего тренда европейской политики. Самым важным ориентиром внешней политики Испании является ЕС. Национальная газета «El País» выражает на своих страницах (в частности в редакционных статьях) испанскую позицию по отношению к России, ту, которой сейчас придерживается правительство. Заметна негативизация медиаобраза России, хотя был отмечен некий скачок в позитивную сторону формирования медиаобраза после Чемпионата мира по футболу.

Список литературы

1. Cazorla A., Montabes J. y López-López, P. C. (2022). Medios de comunicación, información política y emociones hacia partidos políticos en España. Revista Española de Ciencia Política, 58, 83-109. URL: <https://doi.org/10.21308/recp.58.03>
2. Daniel C. Hallin and Paolo Mancini, Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics. Cambridge: Cambridge University Press, 2004
3. Rodrigo Fernández/«Mundialfutbol»/ElPaís/16.07.2018/URL:https://elpais.com/deportes/2018/07/15/mundial_futbol/1531652558_181928.html
4. Sanhuquillo B. de Miguel/«EE UU y Rusia apuran el diálogo para evitar el conflicto»/El País/22.01.2022/№ 16256
5. МИД раскрыл требования России к США по гарантиям безопасности/РБК[Электронный ресурс] URL:<https://www.rbc.ru/politics/17/12/2021/61bc677a9a794774aa95d5bd?ysclid=lg9g5t5gud354791691>

6. Ответственный редактор — к.и.н. Яковлев П.П./Россия глазами испанцев (Образ РФ в сознании элит и общественном мнении Испании)/ М.: ИЛА РАН, 2007. — с.135

THE MODERN MEDIA IMAGE OF RUSSIA IN THE SPANISH MEDIA THROUGH THE PRISM OF «EL PAÍS»

Vasilina V. Korchevaya, 4th year student of the Faculty of International Journalism MGIMO MFA Russia.

MGIMO 119454, Moscow Vernadsky Prospekt, 76.

e-mail:vasilinakorchevaya@gmail.com

Abstract: the creation of the system of international relations and lobbying of national interests by a certain country, as well as its relations with other countries depend on the image that the international community has formed about it. One of the main factors that affects the perception of a country is its media image created by modern media. The issue of modern media image creation in Spain is particularly relevant for Russia in the context of political uncertainty. The purpose of this article is to identify the specifics of creation of the modern media image of Russia in Spain through the prism of the newspaper «El País».

Key words: media image of Russia, Spanish media, Spain, «El País».